



総務省承認	No. 23,198
承認期間	平成 15 年 3 月 31 日まで

# 全国イノベーション調査 調査票

# J-NIS 2003

文部科学省科学技術政策研究所

本調査は、統計報告調整法（昭和 27 年法律第 148 号）に則り、総務大臣の承認を得て実施するものです。この調査票は、課税など統計以外の目的には絶対に使用しませんから、ありのままを記入してください。

貴社郵便番号  
貴社住所

貴社名

本調査は、1999 年 1 月 1 日から 2001 年 12 月 31 日までの期間に、製造業およびサービス産業において、新しいあるいはきわめて改善されたプロダクト（商品またはサービス）またはプロセスおよび関連する活動に関する情報を収集します。イノベーション活動を行っている企業と行っていない企業とを比較できるようにするために、とくに注記されていない限りは、すべての質問にご回答いただきますようお願い申し上げます。

該当する箇所の  には  のようにチェック印を付してください。また、数字で記入する欄は、枠内に 1 文字ずつ右につめて記入してください。

記入した調査票は、2 月 20 日までに郵送により提出してください。

記入者

部課名 \_\_\_\_\_

役職名 \_\_\_\_\_

ふりがな  
氏名 \_\_\_\_\_

電話

市外局番	市内局番	番号	内線番号
_____	_____	_____	( _____ )

ファクシミリ

市外局番	市内局番	番号	内線番号
_____	_____	_____	( _____ )

電子メール \_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_

## 提出先・問い合わせ先

文部科学省科学技術政策研究所 全国イノベーション調査 担当

電話： 03-3581-2396

ファクシミリ： 03-3500-5240

電子メール： jnis2003@nistep.go.jp



0.7. 有形固定資産の購入費<sup>\*3</sup>

1999年

兆 千億 百億 十億 億 千万 百万円  
, , ,  百万円

2001年

兆 千億 百億 十億 億 千万 百万円  
, ,  百万円

\*3 機械・設備、建物、および土地の購入

0.8. 従業者数<sup>\*4, \*5</sup>

0.8.1. 総従業者数（年間の平均または各暦年末時点の数）

1999年

十万 万 千 百 十 一人  
,

2001年

十万 万 千 百 十 一人  
,

2002年に起きた変化

変化なし.....

減少.....  →  % 減

増加.....  →  % 増

0.8.2. 総従業者数のうち、高等教育を受けた者<sup>\*6</sup>

2001年

十万 万 千 百 十 一人  
,

2002年に起きた変化

変化なし.....

減少.....  →  % 減

増加.....  →  % 増

0.8.3. 総従業者数のうち、女性

2001年

十万 万 千 百 十 一人  
,

\*4 各暦年末の従業者数を用いても結構ですが、もし利用可能ならば、年間の平均を用いてください。

\*5 ここにいう「従業者」とは「事業所・企業統計調査」における定義と同じであり、当該企業に所属して働いているすべての人をいいます。したがって、他の会社や下請先などの別経営の企業へ派遣している人も含まれます。また、当該企業で働いている人であっても、他の会社や下請先などの別経営の企業から派遣されているなど、当該企業から賃金・給与（現物給与を含む）を支給されていない人は従業者に含めません。

\*6 ここにいう「高等教育を受けた者」とは、次の学位または称号あるいは外国で取得した同等の学位のいずれかを有する者として、「博士」（大学院博士課程修了者）、「修士」（大学院修士課程修了者）、「学士」（大学学部卒業生）、「准学士」（短期大学ならびに高等専門学校卒業生）、「専門士」（専修学校専門課程卒業生）。

0.9. 活動の種類と拠点・範囲

貴社あるいは貴社グループでは、研究開発や商品の生産といった活動を行うための拠点（事業所等）は、どの地域にありますか。また、貴社により生産される商品またはサービスの販売・提供は、どの地域で行っていますか。該当する箇所すべてにチェックをつけてください。

活動の種類	日本	韓国	中国 (台湾を除く)	台湾	ASEAN*	米国	EU**/ EFTA***	その他	なし
研究開発拠点.....	<input type="checkbox"/>								
商品の生産拠点.....	<input type="checkbox"/>								
商品の販売を行っている地域 またはサービスの提供を 行っている地域.....	<input type="checkbox"/>								

\* ASEAN（東南アジア諸国連合）：ブルネイ・ダルサラーム、カンボジア、ラオス、インドネシア、マレーシア、ミャンマー、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナム  
 \*\* EU（欧州連合諸国）：ベルギー、デンマーク、ドイツ、ギリシャ、スペイン、フランス、アイルランド、イタリア、ルクセンブルク、オランダ、オーストリア、ポルトガル、フィンランド、スウェーデン、連合王国（イギリス）  
 \*\*\* EFTA（欧州自由貿易連合諸国）：アイスランド、リヒテンシュタイン、ノルウェー、スイス

## イノベーション

イノベーションとは、本調査での定義としては、市場に導入された新しいまたはかなり改善されたプロダクト(商品またはサービス)、または貴社内での新しいあるいはかなり改善されたプロセスの導入を意味します。イノベーションは、新しい技術開発、既存技術の新しい組み合わせ、あるいは貴社によって獲得された他の知識の利用の結果により起こります。

### 1. プロダクト・イノベーション

プロダクト・イノベーションは、プロダクトの基礎的特性、技術仕様、組み込まれているソフトウェアや他の無形の構成要素、用途、あるいは使いやすさといった点について、新しいあるいはかなり改善された商品あるいはサービスを意味します。

本調査でのプロダクト・イノベーションは、貴社にとって新しいものと定義します；必ずしも市場にとって新しい必要はありません。 このプロダクト・イノベーションが、貴社によって開発されたかそれとも他社によって開発されたかどうかは問いません。単なる美的特徴の変化や、他社によって開発され生産されているプロダクト・イノベーションの単なる販売は、含まれないものとします。なお、サービスについては、そのプロダクト・イノベーションとは、貴社が提供するサービス自体が新しいものを指します。

プロダクト・イノベーションの例については、附属資料1「イノベーションの例」をご覧ください。

1.1. 1999年から2001年まで(暦年、以下同様)の期間に、貴社は何らかの新しいあるいはかなり改善されたプロダクトを市場に導入しましたか。

- はい.....  → 誰がこれらのプロダクトを開発しましたか。  
 もっとも適切な選択肢にチェックを付けて下さい。  
 おもに貴社あるいは貴社グループ.....   
 他の企業あるいは機関と協力して貴社.....   
 おもに他の企業あるいは機関.....
- いいえ.....  → 質問2.にお進み下さい。

1.2. 1999年から2001年までの期間で、貴社においてもっとも重要な<sup>\*7</sup>プロダクト・イノベーションは何ですか。1つを選び、簡単にご説明ください。

---



---



---

\*7 本調査では、貴社における経済的・経営的観点からもっとも重要なものを指すこととします。

1.3. 質問1.2.で回答された貴社においてもっとも重要なプロダクト・イノベーションにもっとも近い産業は何ですか。附属資料2「日本標準産業分類11訂版に基づく分類項目表」より対応する3桁のコードを一つ選び、そのコード番号を記入してください。

1.4. 質問1.2.で回答された貴社においてもっとも重要なプロダクト・イノベーションにおいて、新しいあるいはかなり改善された点が何であるか、簡単にご説明ください。

---



---



---

1.5. 2001年における貴社の売上高<sup>2</sup>について、以下の項目別の割合を、おおよそで結構ですから推定してお答えください。

- 1999年から2001年までの期間に導入された、新しいあるいはかなり改善されたプロダクト .....    %
  - 1999年から2001年までの期間に、変化がなかったあるいは重要でない修正だけがあったプロダクト<sup>\*8</sup> .....    %
- 2001年における総売上高** ..... 計 **1 0 0** %

\*2 金融機関については：受入利息ならびにその他の経常的収益；保険サービスについては：額面総保険料（再掲）

\*8 他者によって完全に開発され生産され貴社により販売されているプロダクトは、この項目に含まれるようにします。

1.6. 1999年から2001年までの期間に、貴社は、貴社の市場において（どの他社も導入していない）新しいあるいはかなり改善されたプロダクトを導入しましたか。

- はい.....  → 2001年の総売上高<sup>2</sup>に占めるこれらのプロダクトのおおよその割合をお答えください。.....    %
- いいえ.....

## 2. プロセス・イノベーション

プロセス・イノベーションとは、新しいあるいはかなり改善された生産技術、サービスを提供するならびにプロダクトを配送する新しいあるいはかなり改善された方法を意味します。このイノベーションによる成果が、生産高の水準、プロダクトの質、あるいは生産や流通のコストといった点に、顕著な影響を与えるものになります。本調査でのプロセス・イノベーションは、貴社にとって新しいものと定義します；貴社が必ずしもこのプロセスを導入した最初の者である必要はありません。このプロセス・イノベーションが貴社で開発されたか、それとも他社でされたかは問いません。単なる組織的あるいは経営的な変化は含まれないものとします。

なお、とくにサービスについては、そのプロセス・イノベーションとは、貴社が提供するサービス自体が新しいか否かに拘わらず、そのサービスを提供する方法が著しく効率化あるいはコスト低下したということの意味します。

プロセス・イノベーションの例については、附属資料1「イノベーションの例」をご覧ください。

2.1. 1999年から2001年までの期間に、貴社は、サービスの供給方法やプロダクトの配送手段を含む、何らかの新しいあるいはかなり改善されたプロセスを導入しましたか。

- はい.....  → 誰がこれらのプロセスを開発しましたか。  
 もっとも適切な選択肢にチェックを付けてください。  
 おもに貴社あるいは貴社グループ .....   
 他の企業あるいは機関と協力して貴社.....   
 おもに他の企業あるいは機関.....
- いいえ.....  → 質問3.にお進みください。

2.2. 1999年から2001年までの期間で、貴社においてもっとも重要な<sup>7</sup>プロセス・イノベーションは何ですか。1つを選び、簡単にご説明ください。

---



---



---

2.3. 質問 2.2. で回答された貴社においてもっとも重要なプロセス・イノベーションにもっとも近い産業は何ですか。附属資料 2 「日本標準産業分類 11 訂版に基づく分類項目表」より対応する 3 桁のコードを一つ選び、そのコード番号を記入してください。

2.4. 質問 2.2. で回答された貴社においてもっとも重要なプロセス・イノベーションにおいて、新しいあるいはかなり改善された点が何であるか、簡単にご説明ください。

---



---



---

### 3. 未完了のあるいは中止されたイノベーション活動

3.1. 2001 年末時点で、貴社は、新しいあるいはかなり改善されたプロダクトあるいはプロセスを開発または導入するために、研究開発活動など、まだ完了しておらず継続中であった何らかの活動がありましたか。

はい.....   
 いいえ.....

3.2. 1999 年から 2001 年までの期間に、貴社は、新しいあるいはかなり改善されたプロダクトあるいはプロセスを開発または導入するために、研究開発活動など、何らかの活動を中止した経験がありましたか。

はい.....   
 いいえ.....  → 以下の内容をご確認ください。

最近、イノベーション活動を実施していない会社（すなわち、質問 1.1., 2.1., 3.1., 3.2. のいずれについても「いいえ」と回答した会社）は、質問 10.1b. にお進み下さい。

### 4. 2001 年におけるイノベーション活動と支出

貴社は 2001 年に次のようなイノベーション活動にどのくらいの金額を支出していましたか。

本調査でいうイノベーション活動は、以下の内容の支出から構成されます。2001 年において、貴社におけるイノベーション活動の支出額と、各活動<sup>\*9</sup>における支出の構成比を推定してください。人件費や関連する投資支出（減価償却ではなく）を含めて推定してください。まだ完了していなかったあるいは中止されたイノベーション活動を含めて、お答えください。また、2001 年に取りかからなかった活動に対しては、その支出の構成比を 0% としてお答えください。

\*9 会計上ならびに税務上、「研究開発費」以外については、本調査に示すような括り方では支出を把握している企業は少ないと思われます。以下の内容の定義から判断して、貴社における既存のデータから、適宜、推計・按分するなどしておおよその支出の額や割合を算出してください。

構成比

研究開発支出  
内部研究開発

貴社内で実施されるすべての創造的作業であって、知識の蓄積の増進を目的とするもの、ならびに新しい応用を考え出すための蓄積された知識の利用  
(新しい応用とは、新しいあるいは改善されたプロダクトやプロセスなどを指す).....

→ イノベーション活動に係る  
「社内で使用した研究費」です。  
2001年における額をご記入ください。  
この調査における研究費には、いずれも研究開発に要する、人件費、原材料費、有形固定資産購入費、リース料、その他の経費を含むものとします。

%      千億 百億 十億 億 千万 百万 十万 万 円  
   ,    ,    0 ,000

研究開発の  
取得 (外部  
研究開発)

上と同様の活動であるが、他社(貴社グループの他社を含む)、他の公的または民間の研究機関、あるいは大学・高等教育機関によって実施されたもの.....

→ イノベーション活動に係る  
「社外へ支出した研究費」です。  
2001年における額をご記入ください。

%      千億 百億 十億 億 千万 百万 十万 万 円  
   ,    ,    0 ,000

研究開発以外の支出  
機械・設備の  
取得

とくに新しいあるいはかなり改善されたプロダクトおよび/またはプロセスを実施するために購入された先端的機械、コンピュータ.....

この調査における **研究開発** では、プロダクト開発、既存プロダクトの改良および生産・製造プロセスの開発や改良に関する活動も「研究開発」となります。ただし、営業や管理を目的とした活動は、貴社内で研究あるいは開発と呼ばれていても、この調査でいう研究開発にはあたりません。また、定型的な活動も研究開発に含めません。

%

他の外部知識  
の取得

貴社のイノベーションで使用するために、特許や特許化されていない発明、ライセンス、ノウハウ、商標、ソフトウェアおよび他のタイプの知識を使用する権利の購入.....

イノベーション活動に係る研究開発とするもの(例)

- ・ イノベーションのための基盤技術の研究開発
- ・ 新しいプロダクトの開発
- ・ 既存プロダクトのかなりの改善(本質的な機能変更を伴わない単なる強化・改善や不具合の修正は含まれない)
- ・ イノベーションのためにプロダクトの特性を明らかにするための試験研究
- ・ 新しい製造法・処理法の開発
- ・ 新しい材料の探求・開発

%

訓練

イノベーションの展開および/または導入を直接的にめざした貴社の従業員のための内部あるいは外部での訓練.....

イノベーション活動に係る研究開発としないもの(例)

- ・ 学術的な真理の探究
- ・ 大幅な変更を伴わない、既存プロダクトのユーザー仕様への適用
- ・ 大幅な修正を伴わない、既存プロダクトの異なる環境(オペレーティング・システム、ハードウェアなど)への適応
- ・ 既存システムの欠陥の発見と除去
- ・ システム運用管理
- ・ ユーザ・ドキュメントの作成
- ・ ユーザ・サポート
- ・ ソフトウェアと明確に区別されるコンテンツ(データベースのデータなど)の制作
- ・ マーケティング調査、消費者アンケートなど営業活動を目的とした調査・分析(活動内容によっては、「イノベーションの市場への導入」に該当するものもあるかもしれません)
- ・ 財務分析、在庫管理など、経営管理を目的とした調査・分析
- ・ QC活動、ISO9001(品質マネジメント)、ISO14001(環境マネジメント)など、プロセス・マネジメントを目的とした調査・分析

%

イノベーションの市場への  
導入

貴社の新しいあるいはかなり改善されたプロダクトの市場への導入を直接的にめざした内部あるいは外部のマーケティング活動(予備的な市場調査、市場テスト、上市広告は含むが、イノベーションを市場に出すための流通ネットワークの構築は除外する).....

%

デザイン、  
および生産/  
配送のための  
その他の準備

他の項目では該当しない、プロダクトおよびプロセス・イノベーションの実際の実施を実現するための手続きおよび技術的準備.....

%

2001年における  
イノベーション支出の合計..... **1 0 0** %

千億 百億 十億 億 千万 百万 十万 万 円  
   ,    ,    0 ,000

## 5. 内部研究開発

5.1. 1999年から2001年までの期間に、貴社は研究開発をどのように行いましたか。

- 継続的に行った.....   
 非継続的<sup>\*10</sup>に行った.....   
 行わなかった.....

\*10 ここで非継続的とは、1999年から2001年までのあいだで一定期間だけ研究開発を行うことを指します。たとえば、ある年には研究開発を行ったがその次の年には行わなかった、というような場合に当たります。

5.2. 貴社内において2001年に内部研究開発活動に従事していたのは実時間相当で何人ですか。貴社の研究開発部門内のほか、研究開発部門外でも内部研究開発活動に従事していた人は含めてください。なお、ここでの実時間相当の人数とは、イノベーション活動に係る者であって、次のa.とb.との和を意味します：

- a. 「業務のうち研究開発業務に従事した時間が主である者」の実人数  
 b. 研究開発業務に関与しつつ「業務のうち研究開発業務に従事した時間が主でない者」の人数に、全業務に対する研究開発業務に従事した時間の割合を乗じることによって按分した値（人数）

万 千 百 十 一人  
  ,

## 6. 1999年から2001年までの期間におけるイノベーションの効果

イノベーション活動の結果が、会社によって異なる効果を与えているかもしれません。以下の各項目について、1999年から2001年までの期間に貴社によって実施されたイノベーション活動がもたらしたさまざまな効果の、2001年末でのインパクトの程度を示してください。複数の事業分野がある会社では、質問1.2.で回答された貴社においてもっとも重要なプロダクト・イノベーションに関する活動が実施されている事業分野についてご回答いただいても結構です。

	インパクトの程度：			無関係
	高	中	低	
<b>プロダクトに関する効果</b>				
商品あるいはサービスの範囲を拡大させた.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
市場および市場シェアを拡大させた.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
商品あるいはサービスにおける質を向上させた.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>プロセスに関する効果</b>				
生産の柔軟性を向上させた.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
生産能力を拡大させた.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
生産単位あたりの労働コストを削減させた.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
生産単位あたりの材料およびエネルギーを削減させた.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>その他の効果</b>				
環境への影響を改善させたあるいは保健および安全面を向上させた.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
規制または標準を満たした.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**7. イノベーションのための公的資金**

公的資金には、補助金や貸付金などの財政的支援ならびに信用保証を含みます（税の控除は含めません）。公的機関がその調達に対して行う通常の支払いは含めません。

1999年から2001年までの期間に、貴社は、イノベーション活動のために何らかの公的な財政的支援を受けましたか。

	はい		いいえ
	助成金・ 補助金	貸付金・ 信用保証	
地方あるいは地域の公共事業機関（都道府県や市町村、ならびにこれらの地方公共団体に代わって業務を行っている機関）から.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
中央政府（各府省庁のほか、中央政府に代わって業務を行っている機関、たとえば、科学技術振興事業団 (JST)、新エネルギー・産業技術総合開発機構 (NEDO)、日本政策投資銀行 (DBJ)、中小企業総合事業団 (JASMEC)、中小企業金融公庫 (JFS)、通信・放送機構 (TAO) などの特殊法人あるいは特別認可法人を含む）から.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**8. 1999年から2001年までの期間におけるイノベーションのための協力**

イノベーションのための協力とは、他の組織（他の企業あるいは非営利機関）との共同研究開発および他のイノベーション・プロジェクトへの積極的な参加を意味します。両方のパートナーがその共同事業からただちに利益を得るものでなくともここには含めます。なお、実質的な共同作業を伴わない単なる業務の請負契約は、協力には含めません。

8.1. 1999年から2001年までの期間に、貴社は、イノベーション活動に関して何らかの協力の取り決めを有していましたか。

はい.....

いいえ.....  → 質問9.にお進みください。

8.2. その組織のタイプと所在地を示してください。該当する箇所すべてにチェックをつけてください。

パートナーのタイプ	貴社の何らかの事業所が 存在する都道府県 #	左記#を除く 日本国内	韓国	中国 (台湾を除く)	台湾	ASEAN*	米国	EU**/ EFTA***	その他
貴社グループ内の他の企業 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(以下、貴社グループ以外について)									
設備、材料、部品（構成要素）									
あるいはソフトウェアの供給者.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
クライアント（貴社グループ外の販売 会社を含む）または顧客 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
競争相手および同じ産業内の他の企業.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
コンサルタント.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
営利研究所／研究開発会社									
／研究開発支援サービスの供給者 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
大学あるいは他の高等教育機関.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
政府あるいは民間非営利研究機関.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\* ASEAN（東南アジア諸国連合）：ブルネイ・ダルサラーム、カンボジア、ラオス、インドネシア、マレーシア、ミャンマー、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナム  
 \*\* EU（欧州連合諸国）：ベルギー、デンマーク、ドイツ、ギリシャ、スペイン、フランス、アイルランド、イタリア、ルクセンブルク、オランダ、オーストリア、ポルトガル、フィンランド、スウェーデン、連合王国（イギリス）  
 \*\*\* EFTA（欧州自由貿易連合諸国）：アイスランド、リヒテンシュタイン、ノルウェー、スイス

8.3. 貴社のパートナーについて、イノベーションのための協力における重要度を示してください。

組織パートナーのタイプ	パートナー有り			パートナー無し
	重要度： 高	中	低	
貴社グループ内の他の企業 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(以下、貴社グループ以外について)				
設備、材料、部品（構成要素）あるいはソフトウェアの供給者.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
クライアント（貴社グループ外の販売会社を含む）または顧客.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
競争相手および同じ産業内の他の企業.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
コンサルタント.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
営利研究所／研究開発会社／研究開発支援サービスの供給者 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
大学あるいは他の高等教育機関.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
政府あるいは民間非営利研究機関.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. 1999年から2001年までの期間におけるイノベーションのための情報源

新しいイノベーション・プロジェクトを提案する、ならびに既存プロジェクトの実施に寄与するために必要とされる主要な情報源についてお伺いします。以下に掲げる情報源は利用されましたか。さらに、利用された場合には、その重要度を示してください。複数の事業分野がある会社では、質問1.2.で回答された貴社においてもっとも重要なプロダクト・イノベーションに関する活動が実施されている事業分野についてご回答いただいても結構です。

情報源	新しいイノベーション ・プロジェクトの提案			非利用	既存のイノベーション ・プロジェクトの実施に寄与			非利用
	重要度： 高 中 低				重要度： 高 中 低			
<b>貴社グループの内部</b>								
貴社内の研究・開発部門 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
貴社内の生産・製造・保守部門 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
貴社内の販売部門 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
貴社内の上記以外の部門 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
貴社グループ内の他社 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>市場（貴社グループ外）</b>								
設備、材料、部品（構成要素） あるいはソフトウェアの供給者 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
クライアント（販売会社を含む） または顧客 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
競争相手および同じ産業内の他の企業 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
コンサルタント .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
営利研究所／研究開発会社 ／研究開発支援サービスの供給者 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>機関</b>								
大学あるいは他の高等教育機関 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
政府あるいは民間非営利研究機関 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>その他</b>								
専門的な会議、会合 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
専門的な雑誌、学術誌 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
見本市、展示会 .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

## 10. イノベーションを阻害する要因

10.1a. (1999年から2001年までの期間にイノベーション活動を実施していた会社はご回答ください)

1999年から2001年までの期間に、貴社のイノベーション活動のいずれかでも、以下の各々について該当するものがありましたか：

	はい	いいえ
→ 著しく遅延した.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ 開始しようと努めたが開始できなかった.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ 他の重大な問題が負荷となり苦勞した.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

質問 10.2. にお進みください。

10.1b. (1999年から2001年までの期間にイノベーション活動を実施しなかった会社はご回答ください)

1999年から2001年までの期間に、貴社がまったくイノベーション活動を実施しなかったことには、何か以下のような理由がそれぞれありましたか：

	はい	いいえ
→ 以前にイノベーションを行っていたので不必要だった.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ 市場状況のために不必要だった.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ イノベーションを妨げる要因があった.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

そのまま質問 10.2. にお進みください。

10.2. 1999年から2001年までの期間に、貴社が何らかの阻害要因を経験していましたら、それと関連する要因の重要度（影響の強さの程度）についてお答えください。複数の事業分野があるイノベーションを実施していた会社では、質問 1.2. で回答された貴社においてもっとも重要なプロダクト・イノベーションに関する活動が実施されている事業分野についてご回答いただいても結構です。

阻害要因	重要度：			無関係
	高	中	低	
<b>経済的要因</b>				
経済的リスクが過大であった.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
イノベーションのコストが高すぎた.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
適切な資金源が欠如していた.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>内部的要因</b>				
自社内における組織が硬直的であった.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
能力のある従業員が欠如していた.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
技術に関する情報が欠如していた.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
市場に関する情報が欠如していた.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>他の要因</b>				
規制や標準の柔軟性が不十分であった.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
新しい商品あるいはサービスに対する顧客の反応が欠如していた.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. 特許および他の保護手段

11.1. 1999年から2001年までの期間に、貴社によって開発された発明またはイノベーションを保護するために、貴社あるいは貴社グループから少なくとも1件の特許を出願しましたか。

はい.....  → イノベーションを保護するための特許出願数<sup>\*11,\*12</sup>を示してください。

総数

うち：

(商品/サービス/プロセス)

商品/サービス

プロセス

千 百 十 一件  
□ □ □ □

千 百 十 一件  
□ □ □ □

千 百 十 一件  
□ □ □ □

いいえ.....  → 質問 11.4. へお進みください。

\*11 同じ発明に対する異なる特許機関への特許出願/特許は、1件の特許出願/特許としてだけ数えることとします。

\*12 1つの発明が、商品/サービスとプロセスの両方に係わる可能性もあることから、必ずしも、内数である「商品/サービス」を保護するための特許の数と「プロセス」を保護するための特許の数との和が「総数」である必要はありません。

11.2. 貴社によって開発された発明またはイノベーションを保護している効力を有する特許を、貴社あるいは貴社グループは2001年末に有していましたか。

はい.....  → イノベーションを保護している効力を有する特許の数<sup>\*11,\*12</sup>を示してください。

総数

うち：

(商品/サービス/プロセス)

商品/サービス

プロセス

万 千 百 十 一件  
□ □ □ □

万 千 百 十 一件  
□ □ □ □

万 千 百 十 一件  
□ □ □ □

いいえ.....

11.3. 貴社の2001年における売上高の何パーセントが、2001年末に貴社あるいは貴社グループによって保有されている効力を有する特許出願または特許によってカバーされていますか。

2001年における売上高に占める割合.....    %

11.4. 1999年から2001年までの期間に、貴社において開発された発明またはイノベーションを保護するために、貴社あるいは貴社グループは以下の特許以外の手段を使用しましたか。

はい

いいえ

制度的手段

意匠登録.....

商標.....

著作権.....

戦略的手段

企業機密.....

設計の複雑性.....

競争相手に対するリードタイム<sup>\*13</sup>の有利.....

\*13 リードタイムとは、プロダクト開発や調達などのある目的の達成に要する着手から完了までの時間を意味します。

イノベーション活動を実施している会社は、そのまま質問 11.5. にお進みください。

最近、イノベーション活動を実施していない会社（すなわち、質問 1.1, 2.1, 3.1, 3.2 のいずれについても「いいえ」と回答した会社）は、質問 12. にお進みください。

11.5. 以下、質問 11.5.1. から質問 11.5.5. までは、質問 1.2. で回答された貴社においてもっとも重要なプロダクト・イノベーションと、質問 2.2. で回答された貴社においてもっとも重要なプロセス・イノベーションのそれぞれについてお尋ねします。

11.5.1. 1999 年から 2001 年までの期間に、貴社が、貴社におけるイノベーション活動から自ら利益を確保する上で以下の手段はどの程度効果がありましたか。以下の各項目についてその効果の程度を示してください。

	もっとも重要な プロダクト・イノベーション 効果の程度：				もっとも重要な プロセス・イノベーション 効果の程度：			
	高	中	低	無関係	高	中	低	無関係
<b>制度的手段</b>								
特許による保護.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
意匠登録による保護.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
商標による保護.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
著作権による保護.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>戦略的手段</b>								
企業機密.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
設計の複雑性.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
競争相手に対するリードタイムの有利.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
プロダクトの生産設備や製造ノウハウ の保有・管理.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
プロダクトの配送・流通網の保有・管理..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11.5.2. (質問 11.1. で「はい」と回答した会社はご回答ください) 1999 年から 2001 年までの期間に、貴社の特許出願の動機として、以下の各項目についていずれに該当するかをお答えください。

	もっとも重要な プロダクト・イノベーション		もっとも重要な プロセス・イノベーション	
	はい	いいえ	はい	いいえ
研究者・技術者の成果を評価するため.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ライセンス供与により収入を得るため.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
クロス・ライセンス契約などで他社に 対して優位性を得るため.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貴社に対する特許侵害の訴訟を避ける ため.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
他社によるイノベーションの模倣を 避けるため.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
他社による関連技術の特許化を避ける ため.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貴社または貴社の研究者・技術者個人の 評価を高めるため.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11.5.3. 1999年から2001年までの期間に、貴社は、何らかの発明について特許出願しないという決定をしたことがありますか。

	もっとも重要な プロダクト・イノベーション		もっとも重要な プロセス・イノベーション	
	はい	いいえ	はい	いいえ
特許出願 <u>しない</u> という決定をしたことがある.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

それぞれ「はい」の場合には、特許出願しないことを決定した理由として、以下の各項目についていずれに該当するかをお答えください。

	もっとも重要な プロダクト・イノベーション		もっとも重要な プロセス・イノベーション	
	はい	いいえ	はい	いいえ
イノベーションの新規性を示すことが困難であったから.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
特許出願によって重要な情報が公開されるから.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
特許出願のコストが高いから.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
裁判所において貴社の特許を保護するコストがかかるから.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
合法的に迂回発明されてしまうから.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
特許以外の手段で発明した技術を有効に専有することができるから.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11.5.4. 他社が、貴社の特許に抵触しないで代替的なイノベーションを完成させるとしたら、それにはどのくらいの期間がかかると思いますか。

もっとも重要なプロダクト・イノベーション					もっとも重要なプロセス・イノベーション				
半年以上	1年以上	4年以上	7年以上	10年以上	半年以上	1年以上	4年以上	7年以上	10年以上
<input type="checkbox"/>									
半年未満	1年未満	3年以下	6年以下	9年以下	半年未満	1年未満	3年以下	6年以下	9年以下

11.5.5. (質問 11.5.3. でいずれかに「はい」と回答した会社はご回答ください) 貴社が特許出願していないイノベーションについて、他社が代替的なイノベーションを完成させるとしたら、それにはどのくらいの期間がかかると思いますか。

もっとも重要なプロダクト・イノベーション					もっとも重要なプロセス・イノベーション				
半年以上	1年以上	4年以上	7年以上	10年以上	半年以上	1年以上	4年以上	7年以上	10年以上
<input type="checkbox"/>									
半年未満	1年未満	3年以下	6年以下	9年以下	半年未満	1年未満	3年以下	6年以下	9年以下

## 12. 貴社における他の重要な戦略的および組織的变化

本調査では、ここまで、新しいまたはかなり改善されたプロダクトならびにプロセスについてだけ扱ってきました。この最後の質問では、戦略や経営や組織の変化といった技術的でない創造的な改善についてお尋ねします。

1999年から2001年までの期間に、貴社は次のような活動を実施しましたか。以下の各項目についていずれに該当するかをお答えください。

	はい	いいえ
<b>戦略</b>		
他社とは異なる貴社独自のプロダクトを提供するための戦略を実施した.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貴社のプロダクトについて従来提供していた分野とは異なる分野に進出し市場を開拓するための戦略を実施した.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貴社の特定のプロダクトの範囲における市場の拡大または市場占有率を高めるための戦略を実施した.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貴社のプロダクトに関するコストを低減させるための戦略を実施した.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
競争上の核となる貴社の内部資源を構築するための戦略を実施した.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
上記以外の目的をもった戦略を実施した.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>経営</b>		
貴社内におけるナレッジ・マネジメント（組織内における知識の捕捉・共有に係る体系的な活動）に係る文書化されたポリシーを実施した.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貴社内における知識共有を促進することを意図した価値観体系あるいは企業文化を有していた.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
貴社内における従業員の保持（引き留め）を改善することを意図したポリシーやプログラムを実施した.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
知識を獲得するための他社とのパートナーシップあるいは戦略的提携を実施した.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
上記以外の貴社にとって先進的な経営技法を貴社内において実施した、たとえば、サプライ・チェーン・マネジメント (SCM)、シックス・シグマ (6σ) などを実施した.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



自由記載欄

Blank lined area for free text entry, overlaid with a large, faint watermark reading "見本" (Sample).

# 全国イノベーション調査 調査票 附属資料 1

J-NIS 2003

## イノベーションの例

イノベーションは、本調査での定義としては、次のような観点から判断されます。

### 1) 次のような特性を有するプロダクト・イノベーション（商品またはサービス）：

- 新技術が、その商品またはサービスのより良いパフォーマンスにつながる
- そのプロダクトあるいはサービスのレンジの拡大が獲得される

事例： 商品における材料の変更，商品レンジ <範囲>の中へのエコロジカルなプロダクトの導入，チップカードの使用，顧客カード・システム，ダイヤルイン・サービス，電子的銀行業務および保険業務，ウェブ関連サービス，および，e-コマース<電子的商取引>（ただし，オンライン・サービスなしで情報サイトを構築するだけでは，イノベーションではない）

### 2) プロセス・イノベーション

- 次のような特性を有するプロセス自体
  - プロセスがより自動化あるいは統合化される
  - より柔軟性が達成される
  - 質の改善
  - 安全性あるいは環境の改善

事例： オーダー・ピッキング，出荷の追跡および探知，（データ）通信と輸送との連結，バーコード・システム，データの光処理，エキスパート・システム，統合等のためのソフトウェア，ソフトウェア・ツールの使用あるいは開発，CAD/CAE <コンピュータ支援設計/コンピュータ支援エンジニアリング>の最初の使用

- 次のような特性を有するロジスティクスおよび制御

- 新技術がより効率的な経路決定や計画につながる
- 流通におけるより良い柔軟性
- ストック制御の改善

事例： 情報システム，発注システム，ストック最小化システム，プロダクト交換システム，輸送ロジスティクス，コンピュータ支援ロジスティクス

## セクター別のより具体的なイノベーションの事例

### 製造業

#### - プロダクト指向

- 商品のレンジの中へのエコロジカルなプロダクトの包含
- 新しいあるいは中古のプロダクトに関する永久保証
- 商品における材料の変更, たとえば, “呼吸活性のある” 織物材料
- 防水衣類
- ライフサイエンス領域のためのモジュール, バイオエンジニアリングによって生産されたもの
- チップカードの導入
- 自動車における情報サービス・システムの使用
- 汚染物質削減自動車 (例. 3リッター・カー< 100km を3リットルの燃料で走行できる自動車>, 天然ガス駆動バス)
- 自動車の電子的安定化プログラム (ESP)
- 特定のプリンタのための新種の紙
- 船舶における新種のプロペラ
- ガス絶縁高圧線
- リモート・メンテナンス<遠隔整備>
- 移動体通信のためのマイクロ波セラミックおよび地上波フィルタ

別の市場に届くための既存商品の改名あるいは包装の付け替えは, イノベーションではない.

## - プロセス指向

- 印刷プロセスのデジタル化
- 木のチップの生産のための新種の刃システム
- 水の除去のための新種のユニット
- 排気ガスの粒子のセンサに基づく測定
- 金属表面塗装のための粉末ニス／ラッカーの連続塗布
- 異なる原材料に基づく酸生産における新しいプロセス
- 電氣的クリアリング・システム
- 新しいCAD <コンピュータ援用設計>システム
- 新しい流通情報システム
- 相互連結データ処理システム, コンピュータ・ネットワーク・ソフトウェア
- プロダクト開発のためのコンピュータに補助される／基づく／支援される方法の導入
- 構成要素部品の最適化のための有限要素シミュレーションの導入
- 製造におけるe-コマース<電子的商取引>の使用 (例. 個人化された売り出しを備えたネット・バンク, e-ショッピング<電子的買物>)
- 顧客-生産者間の直接的フィードバック・チャネルの可能化
- インターネットに基づく実行時間追跡

## 卸売業

### - プロダクト指向

- 商品のレンジの中へのエコロジカルなプロダクトの包含
- 新しいあるいは中古のプロダクトに関する永久保証
- 新種の保証サービス
- 付加的サービスの包含
  - “片手に” 組み合わされたソリューション, 例. 技術およびコンサルティング・サービス
  - サービスの検査・試験・証明
- 顧客カード・システムの導入
- 販売時点 (PoS) での意見照会と発注
- 顧客のためのピックアップ<集荷>・サービス
- リモート・メンテナンス<遠隔整備>
- インターネットを経由した販売 (e- コマース<電子商取引>); ただし, オンライン・サービスを伴わない情報サイトだけのものは該当しない
- 電氣的クリアリング・システム
- 最終顧客への直接販売

## - プロセス指向

- スキャナ・キャッシュ・ボックス
- デジタル流通チャネルの開発と導入
- 直接的獲得支援としての販売員のためのラップトップ<・コンピュータ>
- 電氣的クリアリング・システム
- デジタル・プロダクト・ラベリング, 例. スキャナ・バー・コード
- 売場の再構成または再編成, これが顧客のためのより容易な買い物を可能にする場合
- 請求書上により多くの情報を含むPC <パーソナル・コンピュータ>による領収書
- 電子的カタログ, 例. CD-ROM
- コール・センター・ソリューション
- 自社所有サービス・ワークショップ<作業場>またはガレージ<修理工場>
- 顧客に対してとくに訓練されたコンサルティング・サービスを提供するための熟練労働者の訓練
- 新しいCAD <コンピュータ援用設計>システム
- 流通情報システム
- 相互連結データ処理システム, コンピュータ・ネットワーク・ソフトウェア
- 顧客-生産者間の直接的フィードバック・チャネルの可能化
- すべての顧客要求を調整するための顧客ケア・センター

## 金融サービス

### - プロダクト指向

- 新しいあるいはかなり改善された保険サービス
  - モジュール式生命保険コンセプトの導入
  - 新しい職業的・疾病保険
- アセット<資産>に基づく証券・大災害債券の導入
- 病院との直接的クリアリングのための中央カードの導入

### - プロセス指向

- オンライン・バンキング
- 電話によるコントロール・ツール
- 新しいまたは改善されたソフトウェアまたはPC<パーソナル・コンピュータ>ネットワーク
- リスク分散化の新しい方法の適用
- オプトエレクトロニクスによる文書保管
- 紙のないオフィス
- 改善されたプレミアム・クリアリング・システム
- 販売時点警備
- 新しいレート付けまたはスコア付け方法の導入

## 他のサービス

### - プロダクト指向

- 電子商取引<電子>キャッシュまたはペイ・カード<プリペイド・カード>を用いたチケット自動販売
- ソフトウェアのリモート・メンテナンス<遠隔整備>, リモート・コンサルティング<遠隔コンサルティング>
- 柔軟な顧客ソフトウェアの開発
- 環境およびエネルギー・サービスにおける契約サービス
- 新しいマルチメディア・アプリケーションの供給
- 新しいロジスティクス・サービス
- 音声応答
- ダイアルイン・サービス

### - プロセス指向

- 電子的データ交換
- CAD または CAD プロジェクト設計
- 電氣的バンキング
- 顧客特定ソフトウェアのための CASE <コンピュータ支援ソフトウェア・エンジニアリング> ツール
- コンピュータ文書生成
- コンピュータ・ネットワークの改善
- ネットワーク・モニタリング・システム
- コール・マネジメント・システム
- 技術システムを評価するための温度記録法の適用
- インターネットに基づく実行時間追跡
- 衛星航行システム
- サプライ・チェーン・マネジメントのための新しいソフトウェア・ツール
- 天然ガス駆動バスの導入
- 低床バスの導入

見本

## 全国イノベーション調査 調査票 附属資料 2

J-NIS 2003

### 日本標準産業分類 11 訂版（平成 14 年 3 月改訂）に基づく

### 分類項目表

質問 1.3. と 2.3. において、この分類項目表の中から、貴社においてもっとも重要なプロダクト・イノベーションとプロセス・イノベーションのそれぞれについて、そのイノベーションを伴った新しいあるいはかなり改善されたものにもっとも近い産業に当たる 3 桁の分類番号 を、本分類項目表の 2 ページ以降から 探し、調査票の該当箇所に記入してください。

日本標準産業分類に準拠しておりますが、ごく一部に、日本標準産業分類の 3 桁の分類番号とは異なる番号を用いている分類があります。ご注意ください。

#### 大分類項目表 [および目次]

A	農 業	.....	2
B	林 業	.....	2
C	漁 業	.....	2
D	鉱 業	.....	2
E	建 設 業	.....	3
F	製 造 業	.....	3
G	電気・ガス・熱供給・水道業	.....	6
H	情報通信業	.....	7
I	運 輸 業	.....	7
J	卸売・小売業	.....	8
K	金融・保険業	.....	9
L	不 動 産 業	.....	9
M	飲食店、宿泊業	.....	9
N	医療、福祉	.....	10
O	教育、学習支援業	.....	10
P	複合サービス事業	.....	10
Q	サービス業（他に分類されないもの）	...	11
R	公務（他に分類されないもの）	.....	12
S	分類不能の産業	.....	12

**J-NIS 2003**

大分類 A 農業

**01 農業**

- 011 耕種農業
- 012 畜産農業
- 013 農業サービス業（園芸サービス業を除く）
- 014 園芸サービス業

大分類 C 漁業

**03 漁業**

- 031 海面漁業
- 032 内水面漁業

**04 水産養殖業**

- 041 海面養殖業
- 042 内水面養殖業

大分類 B 林業

**02 林業**

- 021 育林業
- 022 素材生産業
- 023 特用林産物生産業（きのこ類の栽培を除く）
- 024 林業サービス業
- 029 その他の林業

大分類 D 鉱業

**05 鉱業**

- 051 金属鉱業
- 052 石炭・亜炭鉱業
- 053 原油・天然ガス鉱業
- 054 採石業、砂・砂利・玉石採取業
- 055 窯業原料用鉱物鉱業（耐火物・陶磁器・ガラス・セメント原料用に限る）
- 059 その他の鉱業



大分類 E 建設業

06 総合工事業

- 061 一般土木建築工事業
- 062 土木工事業 (舗装工事業を除く), 造園工事業, しゅんせつ工事業
- 063 舗装工事業
- 064 建築工事業 (木造建築工事業を除く)
- 065 木造建築工事業
- 066 建築リフォーム工事業

07 職別工事業 (設備工事業を除く)

- 071 大工工事業
- 072 とび・土工・コンクリート工事業
- 073 鉄骨・鉄筋工事業
- 074 石工・れんが・タイル・ブロック工事業
- 075 左官工事業
- 076 板金・金物工事業
- 077 塗装工事業, 道路標示・区画線工事業
- 078 床・内装工事業
- 079 その他の職別工事業 (例. ガラス工事業, 金属製建具工事業, 木製建具工事業, 屋根工事業 (金属製屋根工事業を除く), 防水工事業, はつり・解体工事業, 他に分類されない職別工事業)

08 設備工事業

- 081 電気工事業
- 082 電気通信・信号装置工事業 (有線テレビジョン放送設備設置工事業を含む)
- 083 管工事業 (さく井工事業を除く) (冷暖房設備工事業, 給排水・衛生設備工事業を含む)
- 084 機械器具設置工事業, 昇降設備工事業
- 089 その他の設備工事業 (例. 築炉工事業, 熱絶縁工事業, 道路標識設置工事業, さく井工事業)

大分類 F 製造業

09 食料品製造業

- 091 畜産食料品製造業
- 092 水産食料品製造業
- 093 野菜缶詰・果実缶詰・農産保存食料品製造業, 野菜漬物製造業 (缶詰, 瓶詰, つぼ詰を除く)
- 094 調味料製造業
- 095 糖類製造業
- 096 精穀・製粉業
- 097 パン・菓子製造業
- 098 動植物油脂製造業, 食用油脂加工業
- 099 その他の食料品製造業 (例. でんぷん製造業, めん類製造業, 豆腐・油揚げ製造業, あん類製造業, 冷凍調理食品製造業, そう (惣) 菜製造業)

10 飲料・たばこ・飼料製造業

- 101 清涼飲料製造業
- 102 酒類製造業
- 103 茶・コーヒー製造業
- 104 製水業
- 105 たばこ製造業, 葉たばこ処理業
- 106 飼料・有機質肥料製造業

11 繊維工業 (衣服, その他の繊維製品を除く)

- 111 製糸業
- 112 紡績業
- 113 ねん糸製造業, かさ高加工糸製造業
- 114 織物業
- 115 ニット生地製造業
- 116 染色整理業
- 117 網・網製造業
- 118 レース・繊維雑品製造業
- 119 その他の繊維工業 (例. 整毛業, 製綿業, フェルト・不織布製造業, じゅうたん・その他の繊維製床敷物製造業, 上塗りした織物・防水した織物製造業, 繊維製衛生材料製造業, 他に分類されない繊維工業)

12 衣服・その他の繊維製品製造業

- 121 織物製 (不織布製及びレース製を含む) 外衣・シャツ製造業 (和式を除く)
- 122 ニット製外衣・シャツ製造業
- 123 下着類製造業
- 124 和装製品・足袋製造業
- 125 その他の衣服・繊維製身の回り品製造業
- 129 その他の繊維製品製造業 (例. 寝具製造業, 毛布製造業, 帆布製品製造業, 繊維製袋製造業, 刺しゅう業, タオル製造業)

### 13 木材・木製品製造業 (家具を除く)

- 131 製材業, 木製品製造業
- 132 造作材・合板・建築用組立材料製造業
- 133 木製容器製造業 (竹, とうを含む)
- 139 その他の木製品製造業 (竹, とうを含む) (例, 木材薬品処理業, 靴型等製造業, コルク加工基礎資材・コルク製品製造業)

### 14 家具・装備品製造業

- 141 家具製造業
- 142 宗教用具製造業
- 143 建具製造業
- 149 その他の家具・装備品製造業 (例, 事務所用・店舗用装備品製造業, 窓用・扉用日よけ製造業, 日本びょうぶ・衣こう・すだれ製造業, 鏡縁・額縁製造業)

### 15 パルプ・紙・紙加工品製造業

- 151 パルプ製造業
- 152 紙製造業
- 153 加工紙製造業
- 154 紙製品製造業
- 155 紙製容器製造業
- 159 その他のパルプ・紙・紙加工品製造業 (例, セロファン製造業, 繊維板製造業, 紙製衛生材料製造業)

### 16 印刷・関連業

- 161 印刷業
- 162 製版業
- 163 製本業, 印刷物加工業
- 169 印刷関連サービス業

### 17 化学工業

- 171 化学肥料製造業
- 172 無機化学工業製品製造業
- 173 有機化学工業製品製造業
- 174 化学繊維製造業
- 175 油脂加工製品・石けん・合成洗剤・界面活性剤・塗料製造業
- 176 医薬品製造業
- 177 化粧品・歯磨・その他の化粧用調整品製造業
- 179 その他の化学工業 (例, 火薬類製造業, 農薬製造業, 香料製造業, ゼラチン・接着剤製造業, 写真感光材料製造業, 天然樹脂製品・木材化学製品製造業, 試薬製造業)

### 18 石油製品・石炭製品製造業

- 181 石油精製業
- 182 潤滑油・グリース製造業 (石油精製業によらないもの)
- 183 コークス製造業
- 184 舗装材料製造業
- 189 その他の石油製品・石炭製品製造業

### 19 プラスチック製品製造業 (別掲を除く)

- 191 プラスチック板・棒・管・継手・異形押出製品製造業・加工業
- 192 プラスチックフィルム・シート・床材・合成皮革製造業・加工業
- 193 工業用プラスチック製品製造業・加工業
- 194 発泡・強化プラスチック製品製造業・加工業
- 195 プラスチック成形材料製造業 (廃プラスチックを含む)
- 199 その他のプラスチック製品製造業・加工業 (例, プラスチック製日用雑貨・食卓用品製造業, プラスチック製容器製造業)

### 20 ゴム製品製造業

- 201 タイヤ・チューブ製造業
- 202 ゴム製・プラスチック製履物・同附属品製造業
- 203 ゴムベルト・ゴムホース・工業用ゴム製品製造業
- 209 その他のゴム製品製造業 (例, ゴム引布・同製品製造業, 医療・衛生用ゴム製品製造業, ゴム練生地製造業, 更生タイヤ製造業, 再生ゴム製造業)

### 21 なめし革・同製品・毛皮製造業

- 211 なめし革製造業
- 212 工業用革製品製造業 (手袋を除く)
- 213 革製履物用材料・同附属品製造業
- 214 革製履物製造業
- 215 革製手袋製造業
- 216 かばん製造業
- 217 袋物製造業, ハンドバッグ製造業
- 218 毛皮製造業
- 219 その他のなめし革製品製造業

## 22 窯業・土石製品製造業

- 221 ガラス・同製品製造業
- 222 セメント・同製品製造業
- 223 建設用粘土製品製造業（陶磁器製を除く）
- 224 陶磁器・同関連製品製造業
- 225 耐火物製造業
- 226 炭素・黒鉛製品製造業
- 227 研磨材・同製品製造業
- 228 骨材・石工品等製造業、けいそう土・同製品製造業、  
鉱物・土石粉砕等処理業
- 229 その他の窯業・土石製品製造業（例、ほうろう鉄器製  
造業、七宝製品製造業、人造宝石製造業、ロッ  
クウール・同製品製造業、石綿製品製造業、石  
こう（膏）製品製造業、石灰製造業、鋳型製造  
業（中子を含む））

## 23 鉄鋼業

- 231 製鉄業
- 232 製鋼・製鋼圧延業
- 233 製鋼を行わない鋼材製造業（表面処理鋼材を除く）
- 234 表面処理鋼材製造業
- 235 鉄素形材製造業（例、銑鉄鋳物製造業（鋳鉄管、可鍛  
鋳鉄を除く）、可鍛鋳鉄製造業、鋳鋼製造業、鍛  
工品製造業、鍛鋼製造業）
- 239 その他の鉄鋼業（例、鉄鋼シャースリット業、鉄スク  
ラップ加工処理業、鋳鉄管製造業）

## 24 非鉄金属製造業

- 241 非鉄金属第 1 次製錬・精製業
- 242 非鉄金属第 2 次製錬・精製業（非鉄金属合金製造業を  
含む）
- 243 非鉄金属・同合金圧延業（抽伸、押し出しを含む）
- 244 電線・ケーブル製造業、光ファイバケーブル製造業（通  
信複合ケーブルを含む）
- 245 非鉄金属素形材製造業
- 249 その他の非鉄金属製造業（例、核燃料製造業）

## 25 金属製品製造業

- 251 プリキ缶・その他のめっき板等製品製造業
- 252 洋食器・刃物・手道具・金物類製造業
- 253 暖房装置・配管工事用附属品製造業
- 254 建設用・建築用金属製品製造業（製缶板金業を含む）
- 255 金属素形材製品製造業
- 256 金属被覆・彫刻業、熱処理業（ほうろう鉄器を除く）
- 257 金属線製品製造業（ねじ類を除く）、くぎ製造業
- 258 ボルト・ナット・リベット・小ねじ・木ねじ等製造業
- 259 その他の金属製品製造業（例、金庫製造業、金属製ス  
プリング製造業）

## 26 一般機械器具製造業

- 261 ボイラ・原動機製造業
- 262 農業用機械製造業（農業用器具を除く）
- 263 建設機械・鉱山機械製造業
- 264 金属加工機械製造業、金属工作機械製造業、金属工作  
機械用・金属加工機械用部分品・附属品製造業、  
機械工具製造業（粉末や金業を除く）
- 265 繊維機械製造業
- 266 特殊産業用機械製造業（例、食品機械・同装置製造業、  
木材加工機械製造業、パルプ装置・製紙機械製  
造業、印刷・製本・紙工機械製造業、鋳造装置  
製造業、プラスチック加工機械・同附属装置製  
造業、半導体製造装置製造業、真空装置・真空  
機器製造業）
- 267 一般産業用機械・装置製造業（例、ポンプ・同装置  
製造業、空気圧縮機・ガス圧縮機・送風機製造業、  
エレベータ・エスカレータ製造業、荷役運搬設  
備製造業、動力伝導装置製造業（玉軸受、ころ  
軸受を除く）、工業窯炉製造業、油圧・空圧機器  
製造業、化学機械・同装置製造業）
- 268 事務用・サービス用・民生用機械器具製造業（冷凍機・  
温湿調整装置製造業、娯楽機械製造業、自動販  
売機製造業を含む）
- 269 その他の機械・同部分品製造業（例、消火器具・消火  
装置製造業、弁・同附属品製造業、パイプ加工・  
パイプ附属品加工業、玉軸受・ころ軸受製造業、  
ピストンリング製造業、金型・同部分品・附属  
品製造業、包装・荷造機械製造業、産業用ロボッ  
ト製造業、各種機械・同部分品製造修理業（注  
文製造・修理））

## 27 電気機械器具製造業

- 271 発電用・送電用・配電用・産業用電気機械器具製造業
- 272 民生用電気機械器具製造業
- 273 電球・電気照明器具製造業
- 274 電子応用装置製造業（例、X線装置製造業、ビデオ機  
器製造業、医療用電子応用装置製造業）
- 275 電気計測器製造業、工業計器製造業、医療用計測器製  
造業
- 279 その他の電気機械器具製造業（例、蓄電池製造業、一  
次電池（乾電池、湿電池）製造業、磁気テープ・  
磁気ディスク製造業）

## 28 情報通信機械器具製造業

- 281 通信機械器具・同関連機械器具製造業
- 282 電子計算機・同附属装置製造業（パーソナルコンピュ  
ータ製造業、記憶装置製造業、印刷装置製造業を  
含む）

**29 電子部品・デバイス製造業**

- 291 電子管製造業
- 292 半導体素子製造業
- 293 集積回路製造業
- 294 抵抗器・コンデンサ・変成器・複合部品製造業
- 295 音響部品・磁気ヘッド・小形モータ製造業
- 296 コネクタ・スイッチ・リレー製造業
- 297 スイッチング電源・高周波組立部品・コントロールユニット製造業
- 298 プリント回路製造業
- 299 その他の電子部品製造業

**30 輸送用機械器具製造業**

- 301 自動車・同部分品・同附属品製造業
- 302 鉄道車両・同部分品製造業
- 303 船舶製造・修理業、船用機関製造業
- 304 航空機・同附属品製造業（航空機用原動機製造業、その他の航空機部分品・補助装置製造業を含む）
- 305 産業用運搬車両・同部分品・附属品製造業
- 309 その他の輸送用機械器具製造業（例、自転車・同部分品製造業）

**31 精密機械器具製造業**

- 311 計量器・測定器・分析機器・試験機製造業
- 312 測量機械器具製造業
- 313 医療用機械器具・医療用品製造業
- 314 理化学機械器具製造業
- 315 光学機械器具・レンズ製造業
- 316 眼鏡製造業（枠を含む）
- 317 時計・同部分品製造業、時計側製造業

**32 その他の製造業**

- 321 貴金属・宝石製装身具（ジュエリー）製品製造業・同附属品・同材料加工業
- 322 楽器製造業
- 323 がん具・運動用具製造業
- 324 ペン・鉛筆・絵画用品・その他の事務用品製造業
- 325 装身具・装飾品・ボタン・同関連品製造業（貴金属・宝石製を除く）
- 326 漆器製造業
- 327 畳・傘等生活雑貨製品製造業（例、麦わら・パナマ類帽子・わら工品製造業、畳製造業、うちわ・扇子・ちょうちん製造業、ほうき・ブラシ製造業、傘・同部分品製造業、マッチ製造業、喫煙用具製造業（貴金属・宝石製を除く）、魔法瓶製造業）
- 328 武器製造業
- 329 他に分類されない製造業（例、煙火製造業、看板・標識機製造業、パレット製造業、モデル・模型製造業（紙製を除く）、工業用模型製造業、情報記録物製造業（新聞、書籍等の印刷物を除く））

**33 電気業**

- 331 電気業（発電所、変電所、電気事業所（本社、営業所等）を含む）

**34 ガス業**

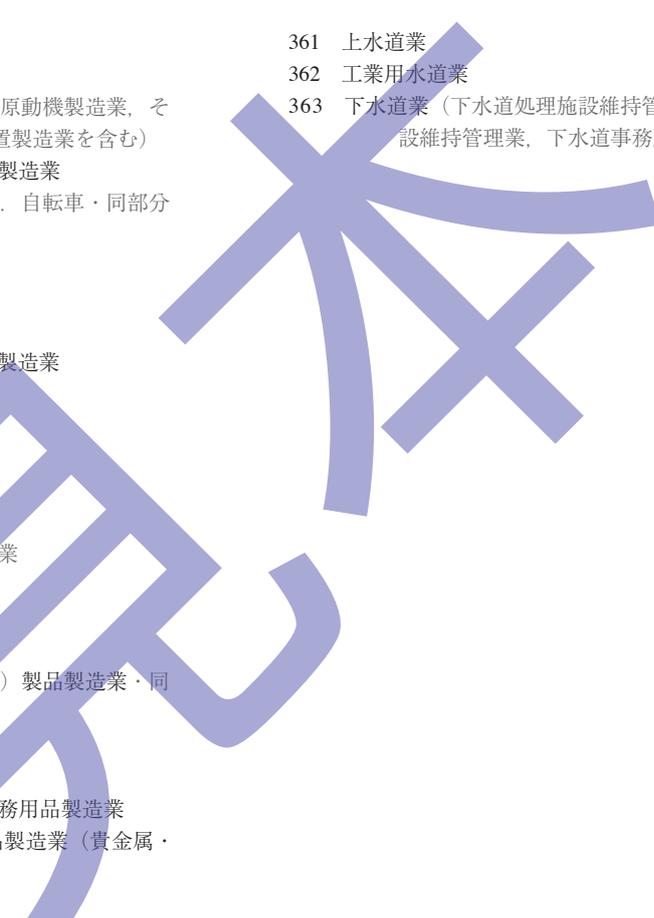
- 341 ガス業（ガス製造工場、ガス供給所、ガス事業所（本社、営業所等）を含む）

**35 熱供給業**

- 351 熱供給業

**36 水道業**

- 361 上水道業
- 362 工業用水道業
- 363 下水道業（下水道処理施設維持管理業、下水道管路施設維持管理業、下水道事務所を含む）



大分類 H 情報通信業

37 通信業

- 371 信書送達業
- 372 固定電気通信業
- 373 移動電気通信業
- 374 電気通信に附帯するサービス業

38 放送業

- 381 公共放送業（有線放送業を除く）
- 382 民間放送業（有線放送業を除く）
- 383 有線放送業

39 情報サービス業

- 393 受託開発ソフトウェア業
- 394 パッケージソフトウェア業
- 395 情報処理サービス業
- 396 情報提供サービス業
- 399 その他の情報処理・提供サービス業

40 インターネット附随サービス業

- 401 インターネット附随サービス業

41 映像・音声・文字情報制作業

- 411 映像情報制作・配給業（映画・ビデオ制作業、テレビ番組制作業、映画・ビデオ・テレビ番組配給業を含む）
- 412 音声情報制作業（レコード制作業、ラジオ番組制作業を含む）
- 413 新聞業
- 414 出版業
- 415 映像・音声・文字情報制作に附帯するサービス業（ニュース供給業を含む）

大分類 I 運輸業

42 鉄道業

- 421 鉄道業

43 道路旅客運送業

- 431 一般乗合旅客自動車運送業
- 432 一般乗用旅客自動車運送業
- 433 一般貸切旅客自動車運送業
- 439 その他の道路旅客運送業（例、特定旅客自動車運送業）

44 道路貨物運送業

- 441 一般貨物自動車運送業、特別積合せ貨物運送業
- 442 特定貨物自動車運送業
- 443 貨物軽自動車運送業
- 444 集配利用運送業
- 449 その他の道路貨物運送業

45 水運業

- 451 外航海運業
- 452 沿海海運業
- 453 内陸水運業
- 454 船舶貸渡業、内航船舶貸渡業

46 航空運輸業

- 461 航空運送業
- 462 航空機使用業（航空運送業を除く）

47 倉庫業

- 471 倉庫業（冷蔵倉庫業を除く）
- 472 冷蔵倉庫業

48 運輸に附帯するサービス業

- 481 港湾運送業
- 482 貨物運送取扱業（集配利用運送業を除く）
- 483 運送代理店
- 484 こん包業、組立こん包業
- 485 運輸施設提供業（例、鉄道施設提供業、道路運送固定施設業、自動車ターミナル業、貨物荷扱固定施設業、棧橋泊きよ業、飛行場業）
- 489 その他の運輸に附帯するサービス業（例、海運仲立業）

大分類 J 卸売・小売業

49 各種商品卸売業

491 各種商品卸売業

50 繊維・衣服等卸売業

501 繊維品卸売業 (衣服, 身の回り品を除く)

502 衣服・身の回り品卸売業

51 飲食料品卸売業

511 農畜産物・水産物卸売業

512 食料・飲料卸売業

52 建築材料, 鉱物・金属材料等卸売業

521 建築材料卸売業

522 化学製品卸売業

523 鉱物・金属材料卸売業

524 再生資源卸売業

53 機械器具卸売業

531 一般機械器具卸売業 (農業用機械器具卸売業, 建設機械・鉱山機械卸売業, 金属加工機械卸売業, 事務用機械器具卸売業を含む)

532 自動車卸売業, 自動車部分品・附属品卸売業, 自動車中古部品卸売業

533 電気機械器具卸売業

539 その他の機械器具卸売業 (例, 輸送用機械器具卸売業 (自動車を除く), 精密機械器具卸売業, 医療用機械器具卸売業 (歯科用機械器具を含む))

54 その他の卸売業

541 家具・建具・じゅう器等卸売業

542 医薬品・化粧品等卸売業 (医療用品卸売業, 合成洗剤卸売業を含む)

549 他に分類されない卸売業 (例, 紙・紙製品卸売業, 物卸売業, 肥料・飼料卸売業, スポーツ用品・娯楽用品・がん具卸売業, たばこ卸売業, ジュエリー製品卸売業, 代理商, 仲立業)

55 各種商品小売業

551 百貨店, 総合スーパー

559 その他の各種商品小売業 (従業者が常時 50 人未満のもの)

56 織物・衣服・身の回り品小売業

561 呉服・服地・寝具小売業

562 男子服小売業

563 婦人・子供服小売業

564 靴・履物小売業

569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業 (例, かばん・袋物小売業, 洋品雑貨・小間物小売業)

57 飲食料品小売業

571 各種食料品小売業

572 酒小売業

573 食肉小売業

574 鮮魚小売業

575 野菜・果実小売業

576 菓子・パン小売業

577 米穀類小売業

579 その他の飲食料品小売業 (例, コンビニエンスストア (飲食料品を中心とするものに限る), 牛乳小売業, 飲料小売業, 茶類小売業, 料理品小売業, 豆腐・かまぼこ等加工食品小売業, 乾物小売業)

58 自動車・自転車小売業

581 自動車小売業 (自動車 (新車) 小売業, 中古自動車小売業, 自動車部分品・附属品小売業, 二輪自動車小売業 (原動機付自転車を含む) を含む)

582 自転車小売業

59 家具・じゅう器・機械器具小売業

591 家具・建具・畳小売業, 宗教用具小売業

592 機械器具小売業 (電気機械器具小売業, 電気事務機械器具小売業を含む)

599 その他のじゅう器小売業 (例, 金物小売業, 荒物小売業, 陶磁器・ガラス器小売業)

60 その他の小売業

601 医薬品・化粧品小売業, 調剤薬局

602 農耕用品小売業 (農業用機械器具小売業, 苗・種子小売業, 肥料・飼料小売業 を含む)

603 燃料小売業, ガソリンスタンド

604 書籍・雑誌・紙・文房具小売業, 新聞小売業

605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業

606 写真機・写真材料小売業

607 時計・眼鏡・光学機械小売業

609 他に分類されない小売業 (例, たばこ・喫煙具専門小売業, 花・植木小売業, 建築材料小売業, ジュエリー製品小売業, ペット・ペット用品小売業, 骨とう品小売業, 中古品小売業 (骨とう品を除く))

大分類 K 金融・保険業

61 銀行業

- 611 中央銀行
- 612 銀行（中央銀行を除く）（普通銀行，信託銀行，長期信用銀行，在日外国銀行を含む）

62 協同組織金融業

- 621 中小企業等金融業（信用金庫・同連合会，信用協同組合・同連合会，商工組合中央金庫，労働金庫・同連合会を含む）
- 622 農林水産金融業（農林中央金庫，信用農業協同組合連合会，信用漁業協同組合連合会，信用水産加工業協同組合連合会，農業協同組合，漁業協同組合，水産加工業協同組合を含む）

63 郵便貯金取扱機関，政府関係金融機関

- 631 郵便貯金・為替・振替業務取扱機関
- 632 政府関係金融機関（海外投融資関係金融機関，開発関係金融機関，公営企業関係金融機関，中小企業関係金融機関，国民生活関係金融機関，農林水産関係金融機関，住宅関係金融機関を含む）

64 貸金業，投資業等非預金信用機関

- 641 貸金業（消費者向け貸金業，事業者向け貸金業を含む）
- 642 質屋
- 643 クレジットカード業，割賦金融業
- 649 その他の貸金業，投資業等非預金信用機関（例，投資業，住宅専門金融業，証券金融業）

65 証券業，商品先物取引業

- 651 証券業，投資信託委託業，補助的証券業
- 652 証券業類似業（抵当証券業，証券投資顧問業を含む）
- 653 商品先物取引業，商品投資業

66 補助的金融業，金融附帯業

- 661 補助的金融業，金融附帯業（短資業，手形交換所，両替業，信用保証機関，信用保証再保険機関，預貯金等保険機関，証券取引所，商品取引所を含む）

67 保険業（保険媒介代理業，保険サービス業を含む）

- 671 生命保険業，生命保険再保険業，簡易保険取扱機関
- 672 損害保険業，損害保険再保険業
- 673 共済事業
- 674 保険媒介代理業（生命保険媒介業，損害保険代理業，共済事業媒介代理業を含む）
- 675 保険サービス業（保険料率算出団体，損害査定業を含む）

大分類 L 不動産業

68 不動産取引業

- 681 建物売買業，土地売買業
- 682 不動産代理業・仲介業

69 不動産賃貸業・管理業

- 691 不動産賃貸業（貸家業，貸問業を除く）（貸事務所業，土地賃貸業を含む）
- 692 貸家業，貸問業
- 693 駐車場業
- 694 不動産管理業

大分類 M 飲食店，宿泊業

70 一般飲食店

- 701 食堂，レストラン（一般食堂，日本料理店，西洋料理店，中華料理店を含む）
- 702 そば・うどん店
- 703 すし店
- 704 喫茶店
- 709 その他の一般飲食店

71 遊興飲食店

- 711 料亭
- 712 バー，キャバレー，ナイトクラブ
- 713 酒場，ビヤホール

72 宿泊業

- 721 旅館，ホテル
- 722 簡易宿所
- 723 下宿業
- 729 その他の宿泊業（例，会社・団体の宿泊所，リゾートクラブ）

大分類 N 医療, 福祉

73 医療業

- 731 病院
- 732 一般診療所
- 733 歯科診療所
- 734 助産・看護業
- 735 療術業 (あん摩マッサージ指圧師・はり師・きゅう師・柔道整復師の施術所を含む)
- 736 医療に附帯するサービス業 (例. 歯科技工所)

74 保健衛生

- 741 保健所
- 742 健康相談施設
- 749 その他の保健衛生 (例. 検疫所 (動物検疫所, 植物防疫所を除く), 検査業, 消毒業)

75 社会保険・社会福祉・介護事業

- 751 社会保険事業団体
- 752 福祉事務所
- 753 児童福祉事業 (保育所を含む)
- 754 老人福祉・介護事業 (訪問介護事業を除く) (特別養護老人ホーム, 介護老人保健施設, 通所・短期入所介護施設, 痴呆性老人グループホーム, 有料老人ホームを含む)
- 755 障害者福祉事業
- 759 その他の社会保険・社会福祉・介護事業 (例. 更生保護事業, 訪問介護事業)

大分類 O 教育, 学習支援業

76 学校教育

- 761 小学校
- 762 中学校
- 763 高等学校, 中等教育学校
- 764 高等教育機関 (大学, 短期大学, 高等専門学校を含む)
- 765 特殊教育諸学校 (盲学校, ろう (聾) 学校, 養護学校を含む)
- 766 幼稚園
- 767 専修学校, 各種学校

77 その他の教育, 学習支援業

- 771 社会教育 (公民館, 図書館, 博物館, 美術館, 動物園, 植物園, 水族館, 青少年教育施設, 社会通信教育を含む)
- 772 職業・教育支援施設 (職員教育施設・支援業, 職業訓練施設を含む)
- 773 学習塾
- 774 教養・技能教授業 (音楽教授業, 書道教授業, 生花・茶道教授業, そろばん教授業, 外国語会話教授業, スポーツ・健康教授業, フィットネスクラブを含む)
- 779 他に分類されない教育, 学習支援業

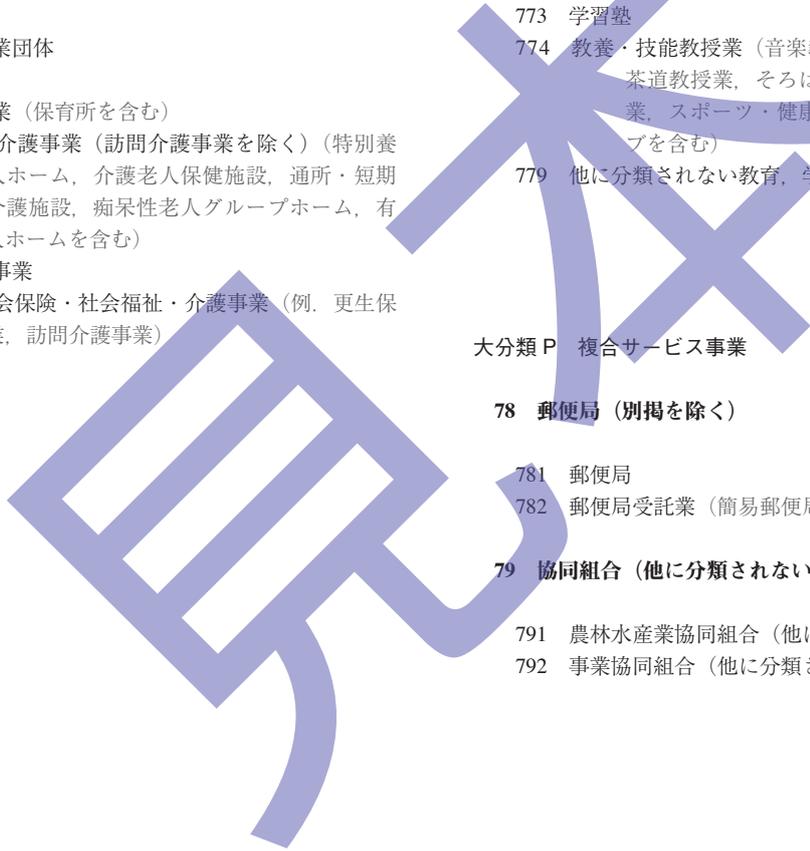
大分類 P 複合サービス事業

78 郵便局 (別掲を除く)

- 781 郵便局
- 782 郵便局受託業 (簡易郵便局を含む)

79 協同組合 (他に分類されないもの)

- 791 農林水産業協同組合 (他に分類されないもの)
- 792 事業協同組合 (他に分類されないもの)



大分類 Q サービス業 (他に分類されないもの)

80 専門サービス業 (他に分類されないもの)

- 800 建築設計業
- 801 法律事務所, 特許事務所
- 802 公証人役場, 司法書士事務所
- 803 公認会計士事務所, 税理士事務所
- 804 獣医業
- 805 測量業, その他の土木建築サービス業 (建築設計業を除く)
- 806 デザイン・機械設計業
- 807 著述・芸術家業
- 808 写真業, 商業写真業
- 809 その他の専門サービス業 (例. 興信所, 社会保険労務士事務所, 経営コンサルタント業, 翻訳業 (著述家業を除く), 通訳業, 通訳案内業, 広告制作業, 不動産鑑定業, 行政書士事務所)

81 学術・開発研究機関

- 813 理学研究所
- 814 工学研究所
- 815 農学研究所
- 816 医学・薬学研究所
- 817 人文科学研究所
- 818 社会科学研究所

82 洗濯・理容・美容・浴場業

- 821 洗濯業 (普通洗濯業, 洗濯物取次業, リネンサプライ業を含む)
- 822 理容業
- 823 美容業
- 824 公衆浴場業
- 825 特殊浴場業
- 829 その他の洗濯・理容・美容・浴場業 (例. 洗張・染物業, エステティック業)

83 その他の生活関連サービス業

- 831 旅行業, 旅行者代理業
- 832 家事サービス業
- 833 衣服裁縫修理業
- 834 物品預り業
- 835 火葬・墓地管理業
- 836 冠婚葬祭業 (葬儀業, 結婚式場業, 冠婚葬祭互助会を含む)
- 839 他に分類されない生活関連サービス業 (例. 食品貸加工業, 結婚相談業, 結婚式場紹介業, 写真現像・焼付業)

84 娯楽業

- 841 映画館
- 842 興行場 (別掲を除く), 興行団 (劇場, 劇団, 楽団, 舞踊団, 演芸・スポーツ等興行団を含む)
- 843 競輪・競馬・自動車・モータボート等の競走場, 競技団
- 844 スポーツ施設提供業 (体育館, ゴルフ場, ゴルフ練習場, ボウリング場, テニスコート, バッティング・テニス練習場を含む)
- 845 公園, 遊園地, テーマパーク
- 846 遊戯場 (ビリヤード場, 囲碁・将棋所, マージャンクラブ, パチンコホール, ゲームセンターを含む)
- 849 その他の娯楽業 (例. ダンスホール, マリーナ業, 遊漁船業, 芸芸業, カラオケボックス業, 娯楽に附帯するサービス業を含む)

85 廃棄物処理業

- 851 一般廃棄物処理業 (し尿収集運搬業, し尿処分業, 浄化槽清掃業, 浄化槽保守点検業, ごみ収集運搬業, ごみ処分業, 清掃事務所を含む)
- 852 産業廃棄物処理業 (産業廃棄物収集運搬業, 産業廃棄物処分業, 特別管理産業廃棄物収集運搬業, 特別管理産業廃棄物処分業を含む)
- 859 その他の廃棄物処理業 (例. 死亡獣畜取扱業)

86 自動車整備業

- 861 自動車整備業 (自動車一般整備業を含む)

87 機械等修理業 (別掲を除く)

- 871 機械修理業 (電気機械器具を除く) (一般機械修理業, 建設・鉱山機械整備業を含む)
- 872 電気機械器具修理業
- 873 表具業
- 879 その他の修理業 (例. 家具修理業, 時計修理業, 履物修理業, かじ業)

88 物品賃貸業

- 880 事務用機械器具賃貸業 (電子計算機・同関連機器賃貸業を除く)
- 881 各種物品賃貸業 (総合リース業を含む)
- 882 産業用機械器具賃貸業, 建設機械器具賃貸業
- 883 電子計算機・同関連機器賃貸業
- 884 自動車賃貸業
- 885 スポーツ・娯楽用品賃貸業
- 889 その他の物品賃貸業 (例. 映画・演劇用品賃貸業, 音楽・映像記録物賃貸業 (別掲を除く), 貸衣装業 (別掲を除く))

89 広告業

- 891 広告代理業
- 899 その他の広告業 (例. 屋外広告業)

大分類 R 公務 (他に分類されないもの)

90 その他の事業サービス業

- 901 速記・ワープロ入力・複写業
- 902 商品検査業
- 903 計量証明業 (一般計量証明業, 環境計量証明業を含む)
- 904 建物サービス業 (ビルメンテナンス業を含む)
- 905 民営職業紹介業
- 906 警備業
- 909 他に分類されない事業サービス業 (例. ディ스플레이業, 産業用設備洗浄業, 非破壊検査業, 看板書き業, 労働者派遣業)

91 政治・経済・文化団体

- 911 経済団体 (実業団体, 同業団体を含む)
- 912 労働団体
- 913 学術・文化団体
- 914 政治団体
- 919 他に分類されない非営利的団体

92 宗教

- 921 神道系宗教 (神社, 神道教会, 教派事務所を含む)
- 922 仏教系宗教 (寺院, 仏教教会, 宗派事務所を含む)
- 923 キリスト教系宗教 (キリスト教教会, 修道院, 教団事務所を含む)
- 929 その他の宗教 (例. その他の宗教の教会・教団事務所)

93 その他のサービス業

- 931 集会場
- 932 と畜場
- 939 他に分類されないサービス業

94 外国公務

- 941 外国公館
- 949 その他の外国公務

95 国家公務

- 951 立法機関
- 952 司法機関
- 953 行政機関

96 地方公務

- 961 都道府県機関
- 962 市町村機関

大分類 S 分類不能の産業

99 分類不能の産業

- 999 分類不能の産業