

日本とドイツの中小企業における国際化とイノベーション： 統合的な国際化戦略の重要性

文部科学省 科学技術・学術政策研究所 第1研究グループ

クリスティアン・ラマー(ZEW), 池内健太(RIETI), レベッカ・リウ(ランカスター大学)

要旨

中小企業にとって事業活動の国際化は挑戦であり、同時に機会である。資源制約に直面しがちな中小企業にとって事業活動の国際化はリスクが高い。その一方、海外市場での経験は中小企業のイノベーション活動の進展を決定づけるかもしれない。そこで本研究は、中小企業におけるイノベーションの成果に対する国際活動の影響を分析する。日本とドイツのデータを用いた本研究の分析結果は、海外市場への進出とイノベーション活動における国際的な連携を並行して行う「統合的な国際化戦略」が、新規性の高いプロダクト・イノベーションの成果を高める可能性を示している。日本とドイツには地理的な違いがあるにも関わらず、これらは日独の中小企業で共通する傾向である。

Internationalization and Innovation in Japanese and German SMEs: The Importance of an Integrative Strategy

First Theory-Oriented Research Group, National Institute of Science and Technology Policy
(NISTEP), MEXT

Christian Rammer (ZEW), Kenta Ikeuchi (RIETI), Rebecca Liu (Lancaster University)

ABSTRACT

Internationalization in SMEs is both a challenge and an opportunity. While the costs of internationalization may be high for resource-limited SMEs, the input from international markets can be decisive in advancing innovations. This paper analyses the role of internationalization in innovation performance of SMEs. Data from Japan and Germany indicate that an integrative strategy which combines international market expansion and international cooperation yields higher sales with new-to-market product innovations. The results are consistent for both Japanese and German SMEs, despite the distinct geographical differences of the two countries.