

第4回全国イノベーション調査統計報告

文部科学省 科学技術・学術政策研究所 第1研究グループ

要旨

第4回全国イノベーション調査は、OECD（経済協力開発機構）とEurostat（欧州委員会統計総局）が作成する国際標準に準拠したイノベーションに関する我が国の公式の一般統計調査である。本調査では、常用雇用者数10人以上の民間企業（一部の産業を除く）380,224社を対象母集団として、24,825社を標本抽出し、うち12,526社から有効回答を得た（有効回答率50%）。

本調査の主な結果は以下の通りである。母集団のうち、40%（152,939社）の企業が、プロダクト・イノベーション、プロセス・イノベーション、組織イノベーション、又はマーケティング・イノベーションのいずれかのイノベーションを実現した。母集団のうち、20%（77,830社）の企業がプロダクト・イノベーション又はプロセス・イノベーションを実現した。また、23%の企業はプロダクト・イノベーション又はプロセス・イノベーションに係るイノベーション活動を実施していたが、77%に及ぶ企業はイノベーション活動を実施していなかった。プロダクト・イノベーション実現企業のうち、市場にとって新しいプロダクトを導入した企業の割合は、中規模企業よりもむしろ小規模企業の方が高かった。プロダクト・イノベーション実現企業が導入したプロダクトは、自社のみで開発されるだけでなく、他社や他の機関と共同で開発された企業の割合も高い。イノベーションのための協力相手として、大規模企業では大学等の高等教育機関も主要な協力相手であった。能力のある従業員の不足は、イノベーション実現を阻害した要因として最も多くの割合の企業に経験された。

Report on the Fourth Round of the Japanese National Innovation Survey (J-NIS 2015)

National Institute of Science and Technology Policy (NISTEP), MEXT

Abstract

The fourth round of the Japanese National Innovation Survey (J-NIS 2015) is a statistical survey on innovations and innovation activities based on the international guidelines adopted jointly by OECD and Eurostat. The population of the survey was 380,224 enterprises with ten or more regular persons employed, except for some industries. The sample size was 24,825 enterprises. The realised samples were 12,526 enterprises (the unweighted unit response rate: 50%).

The main findings from the survey results are as follows: 40% of the enterprises in the population realised any of product, process, organisational, and marketing innovations; 20% of the enterprises in the population, i.e. 77,830 enterprises, realised any of product and process innovations; 23% of the enterprises conducted innovation activities related to product or process innovations; The rest, 77% of the enterprises had no innovation activities; The ratio of the new-to-market product innovative enterprises to all of the product innovative enterprises in the small-sized enterprises was higher than that in the medium-sized enterprises; The ratio of the product innovative enterprises which developed the products jointly with other enterprises or institutions is as almost high as that developed the products by themselves; In the large-sized enterprises, universities or other higher institutions were on of the main pervasive co-operation type of partners for innovation; Lack of competent employees was the most prevalent hampering factor and reason of no innovation activity.