

『第4回全国イノベーション調査』調査票

☆回答期限：2015年10月30日（金）までに提出してください。

☆インターネットによる回答も可能です。

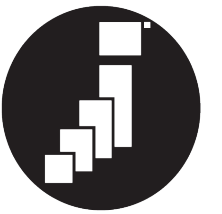
Web 回答システム (www.nistep.go.jp/jnis2015) にアクセスし、ID・パスワードをご入力の上ログインしてください。

☆本調査は「イノベーション」を実現している企業のみを対象とするのではなく、「イノベーション」に関わる活動を実施していない企業も調査対象に含まれます。

☆調査票内の「年度」は「4月1日～翌年3月31日」として記入してください。これによる困難な場合は、直近の「決算期（会計年度）」として記入してください。

☆設問の注釈は「調査票記入の手引き」に記載されています。

貴社名、郵便番号・住所に変更がありましたら、二重線で取り消し、訂正してください。



政府統計

本調査票の回答に関する担当者について記入してください。

集計結果・本調査に関連する情報の送付、回答内容に関する問い合わせをさせていただくことがあります。

貴社名	
郵便番号・住所	

氏名	部署名
役職	電話番号
	Eメール アドレス

1 ページ目の設問(1～9)は全ての企業が記入してください。2 ページ目の設問は該当する企業のみ記入してください。

1 企業グループ^{※1}への所属の有無及びグループ統括企業の所在地（2014年度末現在）

- 1. 親会社^{※1(a)}がある
- 2. 子会社^{※1(b)}がある
- 3. 企業グループに所属していない（親会社も子会社もない）

1-1 企業グループ全体を統括する企業の所在地

- 1. 日本
- 2. 海外

1-2 国名：

注) この先全ての設問では貴社みの活動について（貴社以外の全てのグループ企業のことには除いて）お答えください。

2 2014年度の売上（収入）金額（消費税込み）

十兆	兆	千億	百億	十億	億	千万	百万

百万円

注) 金融業、保険業以外は、商品等の販売額又は役務の給付によって実現した売上高、営業収益、完成工事高などを記入してください。なお、有価証券、土地・建物、機械・器具などの有形固定資産など、財産を売却して得た収入は含みません。金融業、保険業の場合は経常収益を記入してください。

3 製品・サービスを販売・提供した国・地域（2012年度～2014年度の3年間）

- 1. 日本国内の一部地域
 - 2. 日本全国
 - 3. 海外 → 3-1 具体的な国・地域を選んでください。
(該当するものを全て選んで□に✓を付けてください)
1. 韓国 (台湾を除く) 2. 中国 3. 台湾 4. ASEAN 諸国^{※2} 5. インド 6. 北米^{※3} 7. EU 及び EU 関連国^{※4} 8. その他の国・地域

4 常用雇用者（2014年度末現在）

4-1 常用雇用者数

十万	万	千	百	十	一

人

注) 常用雇用者とは期間を定めずに雇用されている人、または1ヶ月を超える期間を定めて雇用されている人、もしくは2015年2月と3月にそれぞれ18日以上雇用されている人を指します（正社員・正職員に加えて、契約社員・嘱託・パート・アルバイト等と呼ばれる人を含む）。

4-2 常用雇用者の学歴

- (a) 大学^{※5}・短期大学・高等専門学校卒業以上の人の割合：約 %
- (b) 上記(a)に占める大学院（修士課程・博士課程）修了者の割合：約 %
- (c) 上記(b)のうち博士課程修了者の有無： 1. いる
 2. いない
 3. わからない

注) 以下の設問では2012年度から2014年度までの3年間の活動について記入してください。

5 新しいまたは大幅に改善した製品・サービスの導入の有無^{※6} (a)と(b)それぞれについて該当する□に✓を付けてください。

- (a) 新しいまたは大幅に改善した製品を市場に導入した^{※6} 1. はい 2. いいえ
- (b) 新しいまたは大幅に改善したサービスを市場に導入した^{※6} 1. はい 2. いいえ

注) 本設問の記入において判断が困難な場合は、「調査票記入の手引き」の「簡易記入用フローチャート」をご参照ください。

6 新しいまたは大幅に改善した生産工程・配送方法・それらを支援する活動^{※7}の導入の有無 (a)(b)(c)それぞれについて該当する□に✓を付けてください。

- (a) 製品・サービスのための新しいまたは大幅に改善した生産工程^{※8}を導入した 1. はい 2. いいえ
- (b) 中間投入物（原材料・部品等）・製品・サービス^{※9}のための新しいまたは大幅に改善したロジスティクス・配送方法・流通方法を導入した 1. はい 2. いいえ
- (c) 生産工程や配送方法を支援するための新しいまたは大幅に改善した保守システムや購買・会計・コンピュータ処理といった活動を導入した 1. はい 2. いいえ

注) 本設問の記入において判断が困難な場合は、「調査票記入の手引き」の「簡易記入用フローチャート」をご参照ください。

7 新しいまたは大幅に改善した製品・サービスの導入[5の(a)(b)]や生産工程・配送方法等の導入[6の(a)~(c)]に向けて実施した活動の有無^{※10} 以下の(a)と(b)それぞれについて該当するものを選んで□に✓を付けてください。

- (a) 完了前に中止・中断した活動^{※10}があった 1. はい 2. いいえ
- (b) 2014年度末現在においても継続中だった活動^{※10}があった 1. はい 2. いいえ

8 組織及びマーケティングに関する貴社にとって新しい手法の導入の有無 それぞれについて該当する□に✓を付けてください。

- | | | |
|---|---|--|
| 組織に関する新しい手法
注) 経営陣による戦略的な意思決定に基づくものに限り、M&Aの実施そのものは除きます。 | (a) 業務遂行の方法や手順に関する新しい業務慣行 ^{※11} の導入 | <input type="checkbox"/> 1. はい <input type="checkbox"/> 2. いいえ |
| | (b) 権限の移譲や仕事の割り振り・編成など職場組織に関する新しい方法 ^{※12} の導入 | <input type="checkbox"/> 1. はい <input type="checkbox"/> 2. いいえ |
| | (c) 他社や他の機関 ^{※13} など社外との関係に関する新しい方法 ^{※14} の導入 | <input type="checkbox"/> 1. はい <input type="checkbox"/> 2. いいえ |
| マーケティングに関する新しい手法
注) マーケティング手法の中で季節的・定期的・ルーチン化されている変更は除きます。 | (d) 製品・サービスの外見上のデザイン ^{※15} の大幅な変更 | <input type="checkbox"/> 1. はい <input type="checkbox"/> 2. いいえ |
| | (e) 新しい販売促進のための媒体・手法 ^{※16} の導入 | <input type="checkbox"/> 1. はい <input type="checkbox"/> 2. いいえ |
| | (f) 新しい販売経路 ^{※17} の導入 | <input type="checkbox"/> 1. はい <input type="checkbox"/> 2. いいえ |
| | (g) 新しい価格設定方法 ^{※18} の導入 | <input type="checkbox"/> 1. はい <input type="checkbox"/> 2. いいえ |

9 新しいまたは大幅に改善した製品・サービスの導入[5の(a)(b)]や生産工程・配送方法等の導入[6の(a)~(c)]、組織とマーケティングに関する新しい手法の導入[8の(a)~(g)]を阻害した要因または実施しなかった理由 各要因の影響の重大さとして該当するものを1つ選んで□に✓を付けてください（導入しようとしたものが複数あった場合は総合的に評価してください）。

阻害要因・非実施理由	1. 重大さ・大 (決定的に阻害された)	2. 重大さ・中 (ある程度阻害された)	3. 重大さ・小 (わずかに阻害された)	4. 重大ではなかった (経験しなかった)
(a) 内部資金（貴社内または貴社が属する企業グループ内の資金）が不足したこと	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(b) 外部資金の調達（貴社外及び貴社が属する企業グループ外からの資金調達）が困難であったこと	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(c) 能力のある従業員が不足したこと	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(d) 必要な協力相手を見つけることが困難であったこと	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(e) 政府の助成金や補助金の獲得が困難だったこと	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(f) 新しい製品・サービスへの需要（売上規模）が不確実だったこと	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(g) 貴社の市場における競争が激しすぎたこと	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(h) 貴社が過去に実現したイノベーション ^{※19} で足りることがわかったこと	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(i) 貴社の市場において競争がほとんどなかったこと	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(j) 良いアイデアがなかったこと	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(k) 既存顧客からの安定的な発注があったこと	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(l) 自社の技術力やノウハウでは限界があることがわかったこと	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(m) 目先の売上・利益を上げることに追われてしまったこと	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5 の (a) が「はい」の場合のみ記入してください。

- 5-1 新しいまたは大幅に改善した製品 [5 の (a)] を開発した組織**
- 1. 貴社のみで開発した (該当するもの全てに✓を付けてください)
 - 2. 貴社が他社や他の機関^{*20}と共同で開発した
 - 3. 他社や他の機関^{*20}が開発したものを貴社が変更・改造した
 - 4. 他社や他の機関^{*20}が開発した

5 の (b) が「はい」の場合のみ記入してください。

- 5-2 新しいまたは大幅に改善したサービス [5 の (b)] を開発した組織**
- 1. 貴社のみで開発した (該当するもの全てに✓を付けてください)
 - 2. 貴社が他社や他の機関^{*20}と共同で開発した
 - 3. 他社や他の機関^{*20}が開発したものを貴社が変更・改造した
 - 4. 他社や他の機関^{*20}が開発した

5 の (a)(b) のいずれかが「はい」の場合のみ記入してください。

5-3 2012 年度～2014 年度に貴社が導入した新しいまたは大幅に改善した製品・サービス [5 の (a)(b)] の新規性と売上 (収入) 金額
5 で「はい」とお答えになった製品・サービスの中で次の (a) (b) に該当するものがあれば□に✓を付け、2014 年度の総売上 (収入) 金額に占める割合をそれぞれ記入してください。

	該当あり	売上 (収入) 金額の割合 ^{*23}
(a) 市場にとって新しい製品・サービス ^{*21}	<input type="checkbox"/>	□ □ □ %
(b) 貴社にとってのみ新しい製品・サービス ^{*22} (市場では新しくないもの)	<input type="checkbox"/>	□ □ □ %
(c) 上記 (a) と (b) 以外のその他の製品・サービス全て (変更のなかったもの、僅かに変更されたもの、他社から購入して転売したもの)	<input type="checkbox"/>	□ □ □ %
2014 年度の総売上 (収入) 金額 ^{*24}		1 0 0 %

5-4 世界または日本で初めての製品・サービスの導入の有無

- (a) 世界で初めての製品・サービス 1. あり 2. なし
- (b) 世界初ではないが、日本では初めての製品・サービス 1. あり 2. なし

5-5 新しいまたは大幅に改善した製品・サービスの導入 [5 の (a)(b)] による成果 (導入したものが複数あった場合は総合的に評価してください)

	1. 目標を上回った	2. 概ね目標通り	3. 目標を下回った	4. 成果がなかった	5. 成果は未検証	6. 目的としなかった
(a) 市場シェアの維持・拡大	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(b) 新しい市場の開拓	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(c) 高付加価値化による顧客単価・製品単価の維持・上昇	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6 の (a) ~ (c) のいずれかが「はい」の場合のみ記入してください。

- 6-1 貴社が導入した新しいまたは大幅に改善した生産工程・配送方法等 [6 の (a)~(c)] を開発した組織**
(該当するものを全て選んで□に✓を付けてください)
- 1. 貴社のみで開発した
 - 2. 貴社が他社や他の機関^{*20}と共同で開発した
 - 3. 他社や他の機関^{*20}が開発したものを貴社が変更・改造した
 - 4. 他社や他の機関^{*20}が開発した

- 6-2 市場にとって新しい (貴社の市場においてどの競合他社も実現していない) 生産工程・配送方法等の導入の有無**
- 1. あり
 - 2. なし
 - 3. わからない

6-3 新しいまたは大幅に改善した生産工程・配送方法等の導入 [6 の (a)~(c)] による成果 (導入したものが複数あった場合は総合的に評価してください)

	1. 目標を上回った	2. 概ね目標通り	3. 目標を下回った	4. 成果がなかった	5. 成果は未検証	6. 目的としなかった
(a) (生産・配送・サービスの提供にかかる) コストの削減	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(b) 需要変動への対応能力・柔軟性強化	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(c) 環境負荷の低減	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5 の (a)(b)、6 の (a)~(c) または 7 の (a)(b) のいずれかが「はい」の場合のみ記入してください。

7-1 貴社内での研究開発の実施状況^{*25}

- 1. 継続的に実施した (常勤の研究開発スタッフがいる)
- 2. 一時的に実施した (必要に応じて実施)
- 3. 実施せず

7-1b 2014 年度の社内研究開発費^{*26}
千億 百億 十億 億 千万 百万
□ □ □ □ □ □ 百万円

7-2 社外への研究開発費の支出の状況^{*27}

- 1. あり → **7-2b 2014 年度の社外支出研究費^{*27}**
千億 百億 十億 億 千万 百万
□ □ □ □ □ □ 百万円
- 2. なし

7-3 製品・サービス [5 の (a)~(b)] と生産工程・配送方法等 [6 の (a)~(c)] の開発・導入のために実施した活動
該当するものを全て選んで□に✓を付けてください (該当するものがない場合は「上記の中で実施したものはなし」に✓を付けてください)。

- (a) 先進的な機械・設備^{*28}・ソフトウェア^{*29}の取得
- (b) 先進的な IT サービス^{*30}の新たな利用
- (c) 社外からの知識・技術の取得^{*31}
- (d) 従業者に対する社内または社外での教育訓練^{*32}
- (e) マーケティング活動 (新しいまたは大幅に改善された製品・サービスを市場に導入するための市場調査、市場テスト、新製品発売・新サービス開始の広告・宣伝など)
- (f) デザイン活動 (製品・サービスの形状・外見・使い勝手を変更するための貴社内または外注で実施する活動)
- (g) 公的な財政支援の受給^{*33}
- (h) 上記の中で実施したものはなし

7-3(c)-1 具体的な取得源 (該当するもの全ての□に✓を付けてください)

- 1. 貴社が属するグループ内の他社
- 2. 貴社が属するグループ外の他社
- 3. 大学、他の高等教育機関
- 4. 政府、公的研究機関

7-3(g)-1 支援元 (該当するもの全ての□に✓を付けてください)

- 1. 地方公共団体等^{*34}
- 2. 中央政府等^{*35}

7-3(g)-2 主な支援機関の具体的な名称等

7-4 新しいまたは大幅に改善された製品・サービス [5 の (a)(b)] 及び生産工程・配送方法等 [6 の (a)~(c)] の開発・導入のための協力相手等

(7-4-1) 協力相手^{*36}の有無 1. あり 2. なし

協力相手が「あり」の場合のみ以下を記入してください。

(7-4-3) 協力相手の所在国・地域

(7-4-2) で✓を付けた協力相手のタイプのみ、該当する所在国・地域を全て選んで□に✓を付けてください。

(7-4-2) 協力相手のタイプ 協力相手として該当するものを全て選んで□に✓を付けてください。		1. 日本	2. 韓国	3. 中国 (台湾を除く)	4. 台湾	5. ASEAN 諸国 ^{*37}	6. インド	7. 北米 ^{*38}	8. EU 及び EU 関連 ^{*39}	9. その他の 国・地域
(a) 貴社が属する企業グループ内の他社	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(b) 設備・原材料・部品・ソフトウェアのサプライヤー	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(c) クライアント、顧客	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(d) 競合他社、同業他社	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(e) コンサルタント、営利試験所、民間研究開発機関	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(f) 大学、他の高等教育機関	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(g) 政府、公的研究機関	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(h) 上記以外 (具体的には: <input type="text"/>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>