

○本調査は統計法(平成19年法律第53号)に基づく一般統計調査です。
 ○本調査は全ての企業を調査の対象としており、イノベーションを実現していない企業も対象に含まれます。
 ○本調査は統計を作成するために使われるもので、報告者に利害関係を生じるような目的に使用されることはありません。ありのままの姿を記入してください。
 ○調査票における「年」は「暦年」を意味します。たとえば、「2019年」は、暦年の「2019年1月1日から12月31日まで」として、回答を記入してください。それが困難な場合は直近の「決算期(会計年度)」の1年間として、回答を記入してください。
 ○調査票は、2020年11月30日(月)までに提出してください。
 ○調査への回答は、インターネットを通じたオンライン回答システム(https://www.nistep.go.jp/jnis2020)からの入力か、本調査票への記入及び返送により行ってください。オンライン回答システムへのログインには、上記のID・パスワードを入力してください。

本調査への回答に関するご担当者について記入してください。
 調査結果や調査に関連する情報の送付、ご回答の内容に関して問い合わせをする場合がございます。

法人番号(13桁の法人番号を記入してください。)

氏名	部署名	役職
電話番号	Eメール アドレス	

1 企業グループ^{*1}の有無(2019年末時点)

1-1 2019年末の時点で、貴社は企業グループに属していましたか。
 該当するものを1つ選んで○に✓を付けてください。

日本に本社が所在する企業グループに属していた

外国に本社が所在する企業グループに属していた

いずれの企業グループにも属していない(親会社及び子会社を持たない)

*1) 本調査において貴社の「企業グループ」とは、貴社、並びに貴社の親会社及び貴社の子会社からなるグループをいいます。ここで、「親会社」とは「貴社の議決権の過半数を有する他の会社」又は「貴社の経営を支配している他の会社」をいいます。また、「子会社」とは「貴社が議決権の過半数を有している他の会社」又は「貴社が経営を支配している他の会社」をいいます。

1-2 企業グループの本社が所在する国(2019年末時点)

国名

これより先の全ての設問では、**貴社のみ**の活動について(貴社以外の全てのグループ内の他社を除いて)対象としてください。

2 従業者等^{*2}

2-1 従業者数(年間の平均又は各暦年末時点の数)

2017年 人

2019年 人

*2) 「従業者」とは、当該企業に所属して働いている全ての者をいいます。従業者には、他の会社や下請先などの別経営の企業へ派遣している人も含まれます。ただし、当該企業で働いている人であっても、他の会社や下請先などの別経営の企業から派遣されている人など、当該企業から賃金・給与(現物支給含む)を支給されない人は従業者に含まれません。

*3) 「高等教育を受けた者」とは、次の学位若しくは称号又は外国で取得した同等の学位のいずれかを有する者として、「博士」(大学院博士課程修了者)、「修士」(大学院修士課程修了者)、「専門職学位」(「法務博士(専門職)」)、「教職修士(専門職)」及び「修士(専門職)」(法科大学院、教職大学院、及び専門職大学院の課程修了者)、「学士」(大学学部卒業生)、「短期大学士」(短期大学卒業生)、「准学士」(高等専門学校卒業生)並びに「高度専門士」及び「専門士」(修業年限が2年以上で所定の要件を満たす専修学校専門課程の修了者)。

2-2 2-1の従業者数のうち、「高等教育を受けた者」^{*3}の割合

2019年 約 %

2-3 2-2の「高等教育を受けた者」のうち、「大学院修了者」(博士課程又は修士課程修了者)の割合

2019年 約 %

2-4 2-2の「高等教育を受けた者」のうち、「博士号保持者」(博士課程修了者又はいわゆる論文博士)の割合

2019年 約 %

3 製品・サービスの売上高(消費税を除く)^{*4}

2017年 百万円

2019年 百万円

*4) 貴社が金融機関の場合は、「経常収益」を記入してください。貴社が保険会社の場合は、「保険料等収入」又は「正味収入保険料」を記入してください。

4 創業年(初めて事業を開始した年)^{*5}

年(西暦)

*5) 本調査でいう「創業年」とは、貴社が初めて事業を開始した年をいいます。「創業年」の記入が困難な場合は、「設立年」を記入してください。なお、ここでの「設立年」とは、貴社の2019年末時点における法人格が商業・法人登記によって取得された年のことをいいます。一般に、「創業年」と「設立年」は異なる場合があります。

これより先の設問では、内容に応じて**2017年から2019年までの3年間の活動**、**2019年の1年間の状況**又は**新型コロナウイルス感染症(COVID-19)への対応に係る2020年の活動**について記入してください。

5 市場環境

5-1 貴社が製品又はサービスを販売又は提供した国・地域(2017年から2019年までの3年間)
 [a]から[f]までの国・地域について、該当するものを全て選んで□に✓を付けてください。

[a]	[b]	[c]	[d]	[e]	[f]
日本	中国 (台湾を除く)	ASEAN, 韓国、台湾	北米	EU, EFTA, UK	その他
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5-2 貴社の製品又はサービスに関連する競合他社の数(2017年から2019年までの3年間)
 各地域における貴社の製品又はサービスに関連する競合他社の数として、該当するものを1つずつ選んで○に✓を付けてください。

	0社	1-4社	5-9社	10-14社	15-49社	50社以上
(a) 日本国内	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(b) 外国	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5-3 貴社の製品又はサービスに関する競争環境に影響を与えた要因(2017年から2019年までの3年間)
 (a)から(h)の要因について、それらの影響の大きさとして該当するものを1つずつ選んで○に✓を付けてください。

	影響あり			影響なし
	影響度・高	影響度・中	影響度・小	
(a) 製品・サービスがすぐに陳腐化した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(b) 将来的な技術発展の予測が難しかった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(c) 競合他社の製品・サービスにより代替された	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(d) 新規競合他社の参入により自社の市場地位が脅かされた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(e) 競合他社の行動の予測が難しかった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(f) 需要の変化の予測が難しかった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(g) 国際競争が激しかった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(h) 顧客離れが生じる価格の上昇があった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6 戦略と知識流動

6-1 貴社が経営成果^{*6}を得るために採用した戦略(2017年から2019年までの3年間)
 (a)から(j)の戦略について、その重要度として該当するものを1つずつ選んで○に✓を付けてください。

	採用した			採用 しなかった
	重要度・高	重要度・中	重要度・小	
(a) 既存の製品・サービスの改良	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(b) 新しい製品・サービスの導入	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(c) 製品・サービスの低価格	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(d) 製品・サービスの高品質	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(e) 広範に揃えられた製品群・サービス群	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(f) 少数の主要製品・サービス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(g) 既存顧客の満足度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(h) 新規顧客の開拓	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(i) 標準化された製品・サービス	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(j) 顧客個別のソリューション(製品・サービス)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*6) 「経営成果」とは、企業規模(売上高や雇用)の成長、利益率や資本収益率、マーケット・シェア(市場占有率)等の企業活動がもたらす経営上の成果をいいます。

6-3 貴社が知識を獲得するために利用した情報伝達経路(2017年から2019年までの3年間)
 (a)から(h)の情報伝達経路について、その重要度として該当するものを1つずつ選んで○に✓を付けてください。

	利用した			利用 しなかった
	重要度・高	重要度・中	重要度・小	
(a) 大規模会議(コンファレンス)、見本市、展示会	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(b) 科学誌・技術誌、業界出版物(経済誌、業界紙を含む)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(c) 専門職団体、業界団体	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(d) 公開特許	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(e) 標準規格に関する文書	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(f) ソーシャル・ネットワーク、ウェブページ・プラットフォーム、クラウド・ソーシング	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(g) オープン・プラットフォーム、オープン・ソース・ソフトウェア	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(h) リバース・エンジニアリング	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6-2 貴社が行った知的財産権に関する活動(2017年から2019年までの3年間)
 (a)から(k)の活動について、「はい」/「いいえ」から1つずつ選んで○に✓を付けてください。

	はい	いいえ
	(a) 特許を出願した	<input type="radio"/>
(b) 意匠登録した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(c) 商標登録した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(d) 著作権を主張した(制作した著作物について自社の権利として他者に対して明示した)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(e) 営業秘密を使用した(事業活動に有用な技術上又は営業上の情報について、秘密として管理され公然と知られないようにすることにより自らが法的保護を受けられるようにした)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(f) 自社の知的財産権(特許権、意匠権、商標権、著作権、営業秘密等)を他者に実施許諾(ライセンスアウト)した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(g) 自社の知的財産権を他者に売却(又は譲渡)した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(h) 自社の知的財産権を他者と交換(クロスライセンス、パテントプール形成等)した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(i) 民間企業又は個人から知的財産権を購入した又は実施許諾を受けた(ライセンスイン)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(j) 大学・他の高等教育機関から知的財産権を購入した又は実施許諾を受けた(ライセンスイン)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(k) 公的研究機関から知的財産権を購入した又は実施許諾を受けた(ライセンスイン)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6-4 貴社が利用したデジタル化の状況(2017年から2019年までの3年間)
 [a]から[e]のデジタル化について、貴社が利用した目的に該当するものを全て選んで□に✓を付けてください。ただし、該当するものがない場合は、「利用しなかった」にのみ✓を付けてください。

	利用した					利用 しなかった
	既存の製品・サービスの改良	新しい製品・サービスの導入	業務の自動化又はコスト削減	データ分析・収集又は意思決定支援	その他	
[a] インターネット・オブ・シングス(IoT)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
[b] クラウド・コンピューティング・サービス	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
[c] ビッグデータ分析	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
[d] 機械学習(人工知能:AI)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
[e] 3Dプリンティング	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7 新しい又は改善した製品又はサービス

7-1 貴社が市場に導入した新しい又は改善した製品又はサービスの有無^{*7} (2017年から2019年までの3年間及びCOVID-19への対応に係る2020年) (a)及び(b)について、「有り」/「無し」から1つずつ選んで○に✓を付けてください。

	[x] 2017年から2019年 までの3年間に		[y] 2020年において新型コロナ ウイルス感染症に対応するための	
	有り	無し	有り	無し
(a) 市場に導入した新しい又は改善した製品 (デジタル製品を含む)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(b) 市場に導入した新しい又は改善したサービス (デジタル・サービスを含む)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7-1 [x] の (a) か (b) のいずれかでも「有り」が該当する場合、7-2を回答してください。

7-2 最も重要な新しい又は改善した製品又はサービス (2017年から2019年までの3年間) 7-1 [x] の (a) 又は (b) で「有り」と回答された製品又はサービスについて、貴社において最も重要なものは何ですか。1つを選び、簡単に説明ください。

7-1 [x] の (a) か (b) のいずれかでも「有り」が該当する場合、7-3及び7-4を回答してください。

7-3 新しい又は改善した製品又はサービスの新規性と売上高 (2019年における1年間) 7-1[x] の (a) 又は (b) で「有り」と回答された製品又はサービス全てについて、次の(x)及び(y)に該当するものを全て選んで□に✓を付けた上で、2019年の総売上高に占める割合をそれぞれ記入してください。

	該当あり (2017年から2019年までの3年間)	売上(収入)金額の割合 (2019年における1年間)
(x) 以前にいかなる競合他社も提供したことがない 自社が市場に導入した新しい又は改善した製品・サービス	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> %
(y) 既に競合他社が提供している製品・サービスと同一又はよく類似した 自社が市場に導入した新しい又は改善した製品・サービス	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/> %
(z) 上記(x)と(y)以外の貴社によるその他の製品・サービス全て (変更がなかったもの、僅かに変更されたもの、他社から購入して転売したもの)	(z)=100-[(x)+(y)]	<input type="text"/> %
2019年の総売上高		1 0 0 %

7-4 新しい又は改善した製品又はサービスを開発した組織 (2017年から2019年までの3年間) 7-1 [x] の (a) 又は (b) で「有り」と回答された製品又はサービスを開発した組織について、[a]から[d]の該当するものを全て選んで□に✓を付けてください。

[a] 自社のみで開発した	<input type="checkbox"/>
[b] 自社が他社や他の機関 ^{*8} と共同で開発した	<input type="checkbox"/>
[c] 他社や他の機関が元は開発したものを自社で転用・修正した	<input type="checkbox"/>
[d] 他社や他の機関が開発した	<input type="checkbox"/>

^{*8}「他社や他の機関」には、他の独立した企業だけでなく、貴社企業グループ内の他社(子会社、企業グループを統括する企業等)、大学、公的研究機関、非営利団体などを含みます。

8 新しい又は改善したビジネス・プロセス

8-1 貴社が自社内に導入した新しい又は改善したビジネス・プロセスの有無^{*9} (2017年から2019年までの3年間及びCOVID-19への対応に係る2020年) (a)から(g)のビジネス・プロセスについて、「有り」/「無し」から1つずつ選んで○に✓を付けてください。

	[x] 2017年から2019年 までの3年間に		[y] 2020年において新型コロナ ウイルス感染症に対応するための	
	有り	無し	有り	無し
(a) 自社内に導入した新しい又は改善した製品の生産方法又はサービスの提供方法 (製品・サービスの開発方法を含む)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(b) 自社内に導入した新しい又は改善した製品・サービスのロジスティクス、配送方法、又は流通方法	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(c) 自社内に導入した新しい又は改善した情報処理又は情報伝達に関する方法	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(d) 自社内に導入した新しい又は改善した会計又は他の管理業務に関する方法	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(e) 自社内に導入した新しい又は改善した業務手順又は社外との関係を組織化するための業務慣行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(f) 自社内に導入した新しい又は改善した職務責任、意思決定又は人材マネジメントを組織化するための方法	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(g) 自社内に導入した新しい又は改善した販売促進、価格設定、プロダクト・プレースメント又は販売後サービス(アフターサービス)に関するマーケティング方法	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8-1 [x] の (a) から (g) までのいずれかでも「有り」が該当する場合、8-2を回答してください。

8-2 新しい又は改善したビジネス・プロセスを開発した組織 (2017年から2019年までの3年間) 8-1 [x] の (a) から (g) で「有り」と回答されたビジネス・プロセスについて、[a]から[d]の該当するものを全て選んで□に✓を付けてください。

[a] 自社のみで開発した	<input type="checkbox"/>
[b] 自社が他社や他の機関 ^{*10} と共同で開発した	<input type="checkbox"/>
[c] 他社や他の機関が元は開発したものを自社で転用・修正した	<input type="checkbox"/>
[d] 他社や他の機関が開発した	<input type="checkbox"/>

^{*10}「他社や他の機関」には、他の独立した企業だけでなく、貴社企業グループ内の他社(子会社、企業グループを統括する企業等)、大学、公的研究機関、非営利団体などを含みます。

9 「新しい又は改善した製品又はサービス」の導入(7-1) [x] 又は「新しい又は改善したビジネス・プロセス」の導入(8-1) [x] の実現に向けて実行した活動(イノベーション活動)

9-1 貴社が「新しい又は改善した製品又はサービス」の導入(7-1) [x] 又は「新しい又は改善したビジネス・プロセス」の導入(8-1) [x] の実現に向けて実行した活動(以下、「イノベーション活動」といいます。)の内容 (2017年から2019年までの3年間) (a)から(g)について、「はい」/「いいえ」から1つずつ選んで○に✓を付けてください。また、(g)の回答が「はい」である場合は、(g-1)及び(g-2)にも回答してください。

	はい	いいえ
(a) エンジニアリング、デザイン、又は他の創造的業務活動(製品・サービスの形状・外見・使い勝手の変更など)を実行した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(b) マーケティング又はブランド・エクイティ活動(製品・サービスの導入のための市場調査、宣伝・広告など)を実行した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(c) 知的財産関連活動を実行した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(d) 従業員への教育訓練活動を実行した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(e) ソフトウェア開発又はデータベース活動を実行した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(f) 建物、機器、機械又はその他の有形資産を取得した又はリースした	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(g) 研究開発活動(自社内実行、社外研究開発支出のいずれも含む)を実行した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	はい	2019年の支出額	いいえ
		千億 百億 十億 億 千万 百万	
(g-1) 自社内において研究開発を実行した	<input type="radio"/>	<input type="text"/> 百万円	<input type="radio"/>
(g-2) 社外(自社企業グループ内の他社もこの「社外」を含む)に委託した研究開発があった	<input type="radio"/>	<input type="text"/> 百万円	<input type="radio"/>

9-2 「新しい又は改善した製品又はサービス」の導入又は「新しい又は改善したビジネス・プロセス」の導入につながらなかったイノベーション活動の有無 (2017年から2019年までの3年間) (a)から(c)について、「はい」/「いいえ」から1つずつ選んで○に✓を付けてください。

	はい	いいえ
(a) 2019年末の時点で継続中の活動 ^{*11} があった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(b) 中止又は中断した活動 ^{*12} があった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(c) 完了済みの活動 ^{*13} があった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

^{*11}「継続中の活動」とは、2019年末時点で完了しなかったが、2020年に継続して実行されているイノベーション活動を指します。
^{*12}「中止又は中断した活動」とは、事後に活動を再開する計画がない(中止)又はそのような計画がある(中断)かに関わらず、継続されなかったイノベーション活動を指します。
^{*13}「完了済みの活動」とは、2019年末時点で活動自体は完了したが、2019年末までに「新しい又は改善した製品又はサービス」の導入(7-1) [x] 又は「新しい又は改善したビジネス・プロセス」の導入(8-1) [x] につながらなかったイノベーション活動を指します。

9-1及び9-2のいずれかでも「はい」が該当する場合は、9-3及び9-4を回答してください。すべて「いいえ」が該当する場合は、10-1に進んでください。

9-3 貴社がイノベーション活動のために受給した公的財政支援の有無 (2017年から2019年までの3年間) (a)から(c)について、「はい」/「いいえ」から1つずつ選んで○に✓を付けてください。

	はい	いいえ
(a) 地方公共団体 ^{*14} による財政支援 ^{*15} を受給した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(b) 国(政府、行政機関、独立行政法人等) ^{*16} による財政支援を受給した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(c) 国又は地方公共団体による税額控除を利用した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9-4 貴社がイノベーション活動のために他社や他の組織と行った協力の有無 (2017年から2019年までの3年間) (a)及び(b)について、「はい」/「いいえ」から1つずつ選んで○に✓を付けてください。

	はい	いいえ
(a) 研究開発活動(9-1(g))を協力して実行した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(b) 研究開発活動を除く他のイノベーションのための活動(9-1(a)-(f))を協力して実行した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9-4の(a)か(b)のいずれかでも「はい」が該当する場合は、9-5を回答してください。

9-5 協力相手の種類と所在国・地域 (2017年から2019年までの3年間) 9-4の(a)又は(b)で「はい」が該当した活動に関して、具体的な協力相手の種類とその協力相手が所在する国・地域について、該当するものを全て選んで□に✓を付けてください。

	日本	中国 (台湾を除く)	ASEAN, 韓国、台湾	北米	EU, EFTA, UK	その他
[a] 自社企業グループ内の他社	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
自社企業グループ外の他社						
[b] コンサルタント、営利試験所、民間研究機関	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
[c] 設備・原材料・部品・ソフトウェアのサプライヤー	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
[d] 民間企業であるクライアント・顧客	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
[e] 競合他社	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
[f] 上記以外の民間企業	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
[g] 大学・他の高等教育機関	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
[h] 政府・公的研究機関(国立研究開発法人、公設試験研究機関等；クライアント・顧客である場合を除く)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
[i] 公共部門のクライアント・顧客	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
[j] 民間非営利団体	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10 新型コロナウイルス感染症(COVID-19)がイノベーション活動に与えた効果・影響

10-1 新型コロナウイルス感染症が貴社のイノベーション活動に与えた効果・影響 (2020年における1年間) [a]及び[b]について、該当するものを全て選んで□に✓を付けてください。ただし、該当するものがない場合は、「効果・影響がなかった」にのみ✓を付けてください。

	効果・影響が 促進した	効果・影響が 阻害した	効果・影響が なかった
[a] 研究開発活動(9-1(g))への効果・影響	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
[b] 研究開発活動を除く他のイノベーションのための活動(9-1(a)-(f))への効果・影響	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11 イノベーション活動の阻害要因

11-1 貴社においてイノベーション活動を開始しようとする意思決定を阻害した要因、又は実際にイノベーション活動の実行を阻害した要因 (2017年から2019年までの3年間) (a)から(j)について、該当するものを1つずつ選んで○に✓を付けてください。

	阻害された 影響度・高	阻害された 影響度・中	阻害された 影響度・小	阻害され なかった
(a) 自己資金の不足	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(b) 金融機関や投資家による融資・投資の不足	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(c) 助成金・補助金の獲得の困難	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(d) イノベーション活動に係る高すぎるコスト	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(e) 自社内における能力のある従業員の不足	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(f) 他社や他の機関等の協力相手の不足	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(g) 社外にある知識を利用する権利・機会の不足	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(h) 自社のアイデアに対する需要の不確実性	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(i) 市場における過度に激烈な競争	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(j) 自社内における異なる優先事項 (イノベーション活動よりも他に優先すべきことがあった)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>