

一般競争入札公告

科学技術・学術政策研究所において、下記のとおり一般競争入札に付します。

1 競争入札に付する事項

- (1) 件名 外国定期刊行物(2019年刊行)の購入
- (2) 納入期限 入札説明書のとおり
- (3) 納入場所 入札説明書のとおり

2 競争に参加する者に必要な資格

- (1) 文部科学省競争参加資格(全省庁統一資格)において平成30年度に「物品の販売」のA、B、C又はDの等級に格付けされ関東・甲信越地域の競争参加資格を有する者であること。
- (2) 入札関係書類の提出時に、支出負担行為担当官が別に指定する暴力団等に該当しない旨の誓約書を提出した者であること。但し、支出負担行為担当官が誓約書の提出を要しないと認める場合は、この限りではない。

3 入札書等の提出場所等

- (1) 入札関係書類の提出場所、契約条項を示す場所、入札説明書を交付する場所
郵便番号 100-0013
所在地 東京都千代田区霞が関3-2-2 中央合同庁舎第7号館東館16階
機関名 科学技術・学術政策研究所 総務課経理係
電話番号 03-3581-2391
- (2) 入札説明の日時及び場所
随時受付説明(9時30分～18時15分) 科学技術・学術政策研究所 総務課
- (3) 入札関係書類の受領期限
平成30年10月24日(水)13時00分
- (4) 入札及び開札の日時及び場所
平成30年10月30日(火)14時00分
科学技術・学術政策研究所小会議室(中央合同庁舎第7号館東館16階)

4 入札保証金

免除する。

5 入札の無効

- (1) 本公告に示した競争参加に必要な資格のない者の提出した入札書、入札者に求められる義務を履行しない者の提出した入札書、その他文部科学省発注工事請負等契約規則第11条第1項各号に掲げる入札書は無効とする。
- (2) 2(2)の誓約書を提出せず、又は虚偽の誓約をし、若しくは誓約書に反することとなったときは、当該者の入札を無効とする。

6 その他

本件の入札に関する必要事項については、入札説明書によるものとする。

以上公告する。

平成30年10月3日

支出負担行為担当官
科学技術・学術政策研究所長
坪井 裕

(別添)

仕 様 書

1. 件 名 外国定期刊行物(2019年刊行)の購入
2. 購 入 内 訳 別紙「外国定期刊行物購入一覧」のとおり。
3. 納 入 期 間 平成31年1月1日～平成32年2月28日
4. 契 約 条 件
 - (1) 契約方式は総価契約とし、契約額は各タイトル単価に数量を乗じた合計額に消費税相当額を加算した額とする。
 - (2) 契約は平成31年1～3月に発行・納入されるものと、平成31年4～12月に発行・納入されるものとに分けて契約することとする。
5. 納 入 条 件
 - (1) 別紙「外国定期刊行物購入一覧」No.6、No.11、No.16、No.19、No.22、No.27以外のタイトルについては、原則としてオンラインサービスのみの調達とする。ただし、出版社の事情によりオンラインサービスのみで調達できない場合には、オンラインサービス+冊子体または冊子体のみでの調達とする。
 - (2) 欠号、乱丁、落丁等が発生した際には、迅速に対応すること。
 - (3) オンラインサービスの接続認証方式は、原則として、IPアドレス認証とする。
 - (4) オンラインサービスにアクセスするために必要なアカウント ID、パスワード及び接続環境等の情報を発注者に提供し、納入期間開始後速やかに発注者が利用できるよう手配するものとする。必要情報の提供にあたっては、出版社から当研究所へ直送させるのではなく、落札業者が受け入れをしたうえで、オンラインサービスへの接続手続き等を実施するものとする。出版社の事情により不可能である場合には、当研究所担当者へその旨を連絡し、当研究者担当者が設定作業を行うにあたって必要なサポートを行うこととする。
6. 支 払 方 法
 - (1) 各契約とも2回
 - (2) 発行遅延、欠号、休廃刊等のために納入期限までに納入できない場合、契約時に価格・発行時期不定の場合、発注者側の都合による増減冊が生じた場合、価格改定があった場合(以下「未納入分」という。)を考慮し、契約金額の70%以下に相当する額を

第1回目として支払い、既支払額及び未納入分等の金額を納入期限経過後に第2回目として精算する。

7. その他

その他必要な事項及び予期しない事態が発生した場合については、科学技術・学術政策研究所と協議の上決定する。また、平成31年4月からの契約分については、平成31年度予算の成立を契約条件とする。

以上

外国定期刊行物購入一覧

(別紙)

No.	タイトル	ISSN	出版	刊行 国	単 量	備考
1	American Economic Review	0002-8282	American Economic Association	USA	1	オンライン+冊子体
2	The Economist	0013-0613	Economist Newspaper	GBR	1	冊子体
3	Nature	0028-0836	Nature Asia Pacific	GBR	1	オンライン
4	R & D Management	0033-6807	Blackwell Publishing	GBR	1	オンライン
5	Research Evaluation	0958-2029	Beech Tree Publishing : IngentaConnect	GBR	1	オンライン
6	Research Policy	0048-7333	ELSEVIER : Science Direct	NLD	1	冊子体
7	Research Technology Management	0895-6308	Industrial Research Institute	USA	1	オンライン
8	Science and Public Policy	0302-3427	Beech Tree Publishing : Ingenta Connect	GBR	1	オンライン
9	Science	0036-8075	AAAS	USA	1	オンライン
10	Scientometrics	0138-9130	Springer	NLD	1	オンライン
11	Technological Forecasting & Social Change	0040-1825	ELSEVIER : Science Direct	USA	1	冊子体
12	Journal of the Association for Information Science and Technology	1532-2882	WILEY	USA	1	オンライン
13	OECD Science and Technology iLibrary		OECD	FRA	1	オンライン
14	National Accounts Statistics	2074-3947	OECD	FRA	1	オンライン
15	The Journal of Technology Transfer	0892-9912	Springer	NLD	1	オンライン
16	Technovation	0166-4972	Elsevier	GBR	1	冊子体
17	Strategic Management Journal	0143-2095	John Wiley and Sons.	GBR	1	オンライン
18	Journal of International Business Studies	0047-2506	Palgrave Publishers Ltd.	GBR	1	オンライン
19	Journal of International Economics	0022-1996	Elsevier Science	NLD	1	冊子体
20	Review of Economics and Statistics	0034-6535	MIT Press	USA	1	オンライン
21	RAND Journal of Economics	0741-6261	RAND Corporation	USA	1	オンライン
22	International Journal of Industrial Organization	0167-7187	ELSEVIER	NLD	1	冊子体
23	Journal of Industrial Economics	1467-6451(online)	Wiley	USA	1	オンライン
24	Industrial and Corporate Change	0960-6491,1464-3650(online)	Oxford University Press	GBR	1	オンライン
25	Management Science	0025-1909,1526-5501(online)	Institute for Operations Reserch and the Management	USA	1	オンライン
26	Small Business Economics	0921-898X (Print) 1573-0913 (Online)	Springer US	NLD	1	オンライン
27	Journal of Informetrics	1751-1577	Elsevier	NLD	1	冊子体
28	Journal of Product Innovation Management		ournal/10.1111/(ISSN)1540-5885	NLD	1	オンライン

※ No.6、No.11、No.16、No.19、No.22、No.27以外のタイトルについては、原則としてオンラインサービスを調達とする。ただし、出版社の事情によりオンラインサービスのみでの調達ができない場合には、オンラインサービス+冊子体または冊子体のみでの調達が可能であるが、安価の方を条件とする。