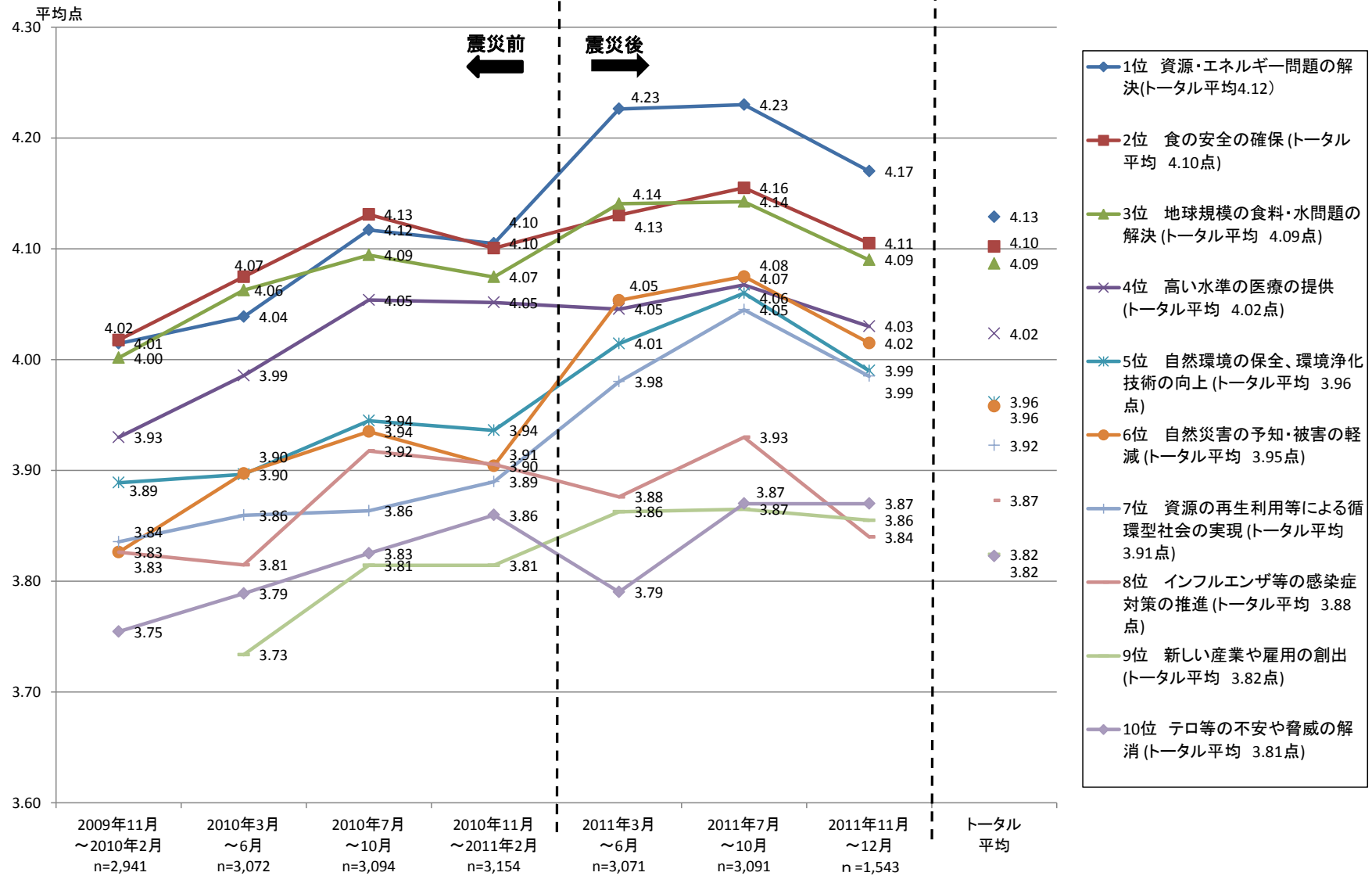


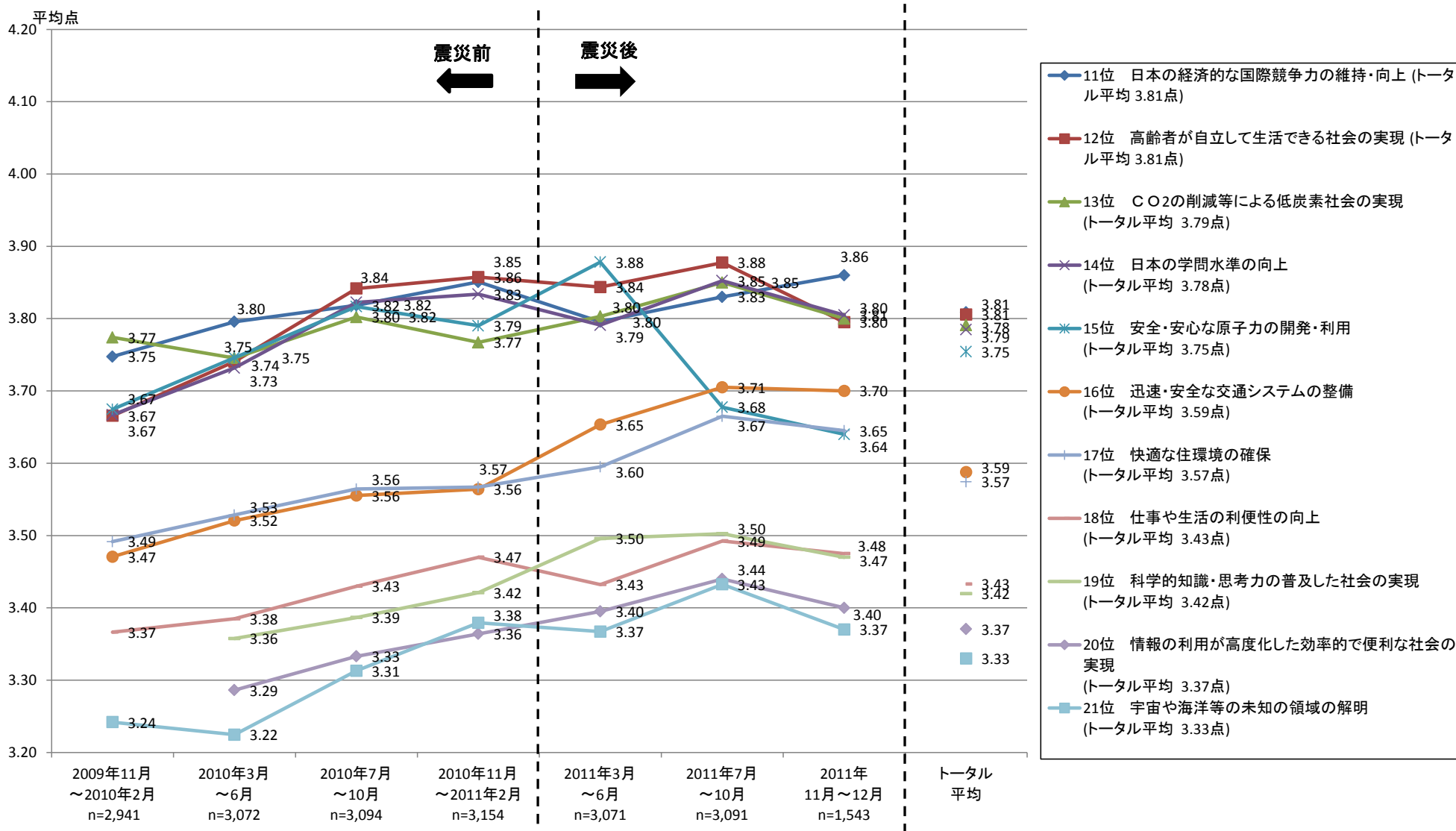
図2 社会的な課題が解決されることの重要性に対する認識の推移(4ヶ月ごと、1位~10位まで)



注:1) 表1の注意書きに同じ。

2) 2011年11月~12月は2か月分(2回分)の平均値である。

図3 社会的な課題が解決されることの重要性に対する認識の推移(4ヶ月ごと、11位~21位まで)



注:1) 表1の注意書きに同じ。

2) 2011年11月~12月は2か月分(2回分)の平均値である。